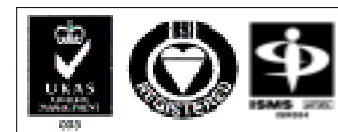


ジグノシステムジャパン株式会社
個人投資家向けIR説明会



IS84139/ISO(JIS Q)27001

	ページ
1. ジグノシステムジャパンの紹介	
1-1. 会社概要	2
1-2. 企業理念	3
1-3. ジグノグループの事業分野	4
1-4. 売上高・営業利益構成比	5
1-5. 沿革	6
1-6. グループフォーメーション	7
1-7. グループフォーメーション形成の意図とメリット	8
1-8. フォーメーションを活かしたビジネスの実績	10
2. セグメント別概況と見通し	
2-1. インフォメーションプロバイダー事業	13
2-2. ソリューション事業	15
2-3. 映像・音楽制作事業	16
2-4. その他の事業	17
3. 今後の方向性	18
参考資料	21

ジグノシステムジャパンの社名の由来・・・

『ジグノ』とは、ラテン語の古語で「生む・生みだす」という意味があります。

『価値ある新しいものを創造し続ける、勢いのある会社にしよう』という思いを社名に込めました。

『ジグノ』という名前に込めた思いを
企業理念に反映

【企業理念】

価値あるビジネスモデルを創造し、共に喜びあい、
世の中を幸せにする

インフォメーション
プロバイダー事業
(モバイルコンテンツ配信)

国内・海外携帯電話向け
有料サービス提供

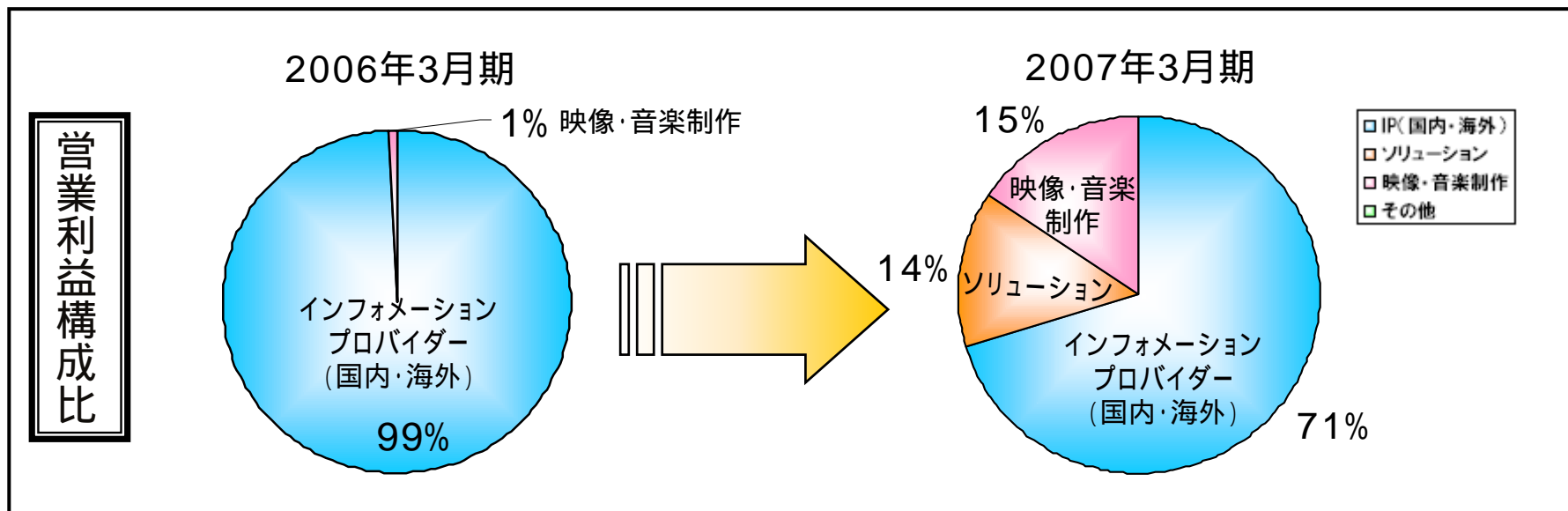
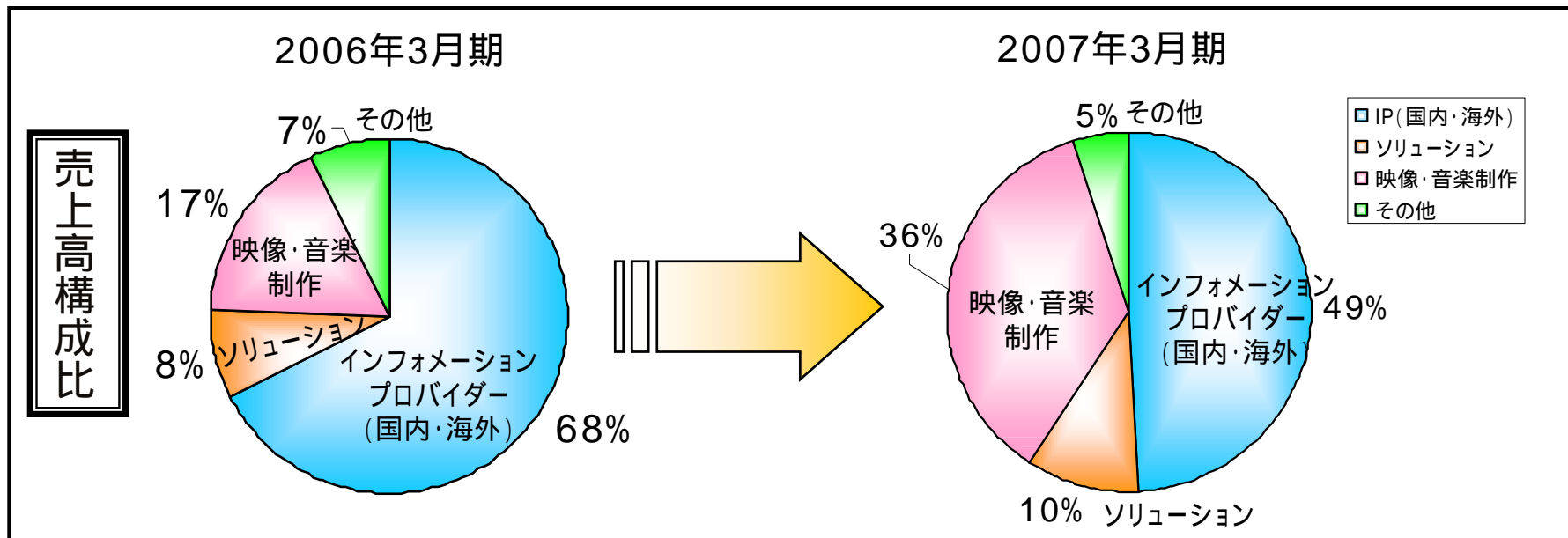
ソリューション事業

他社向け開発受託事業・
クロスメディア広告事業など

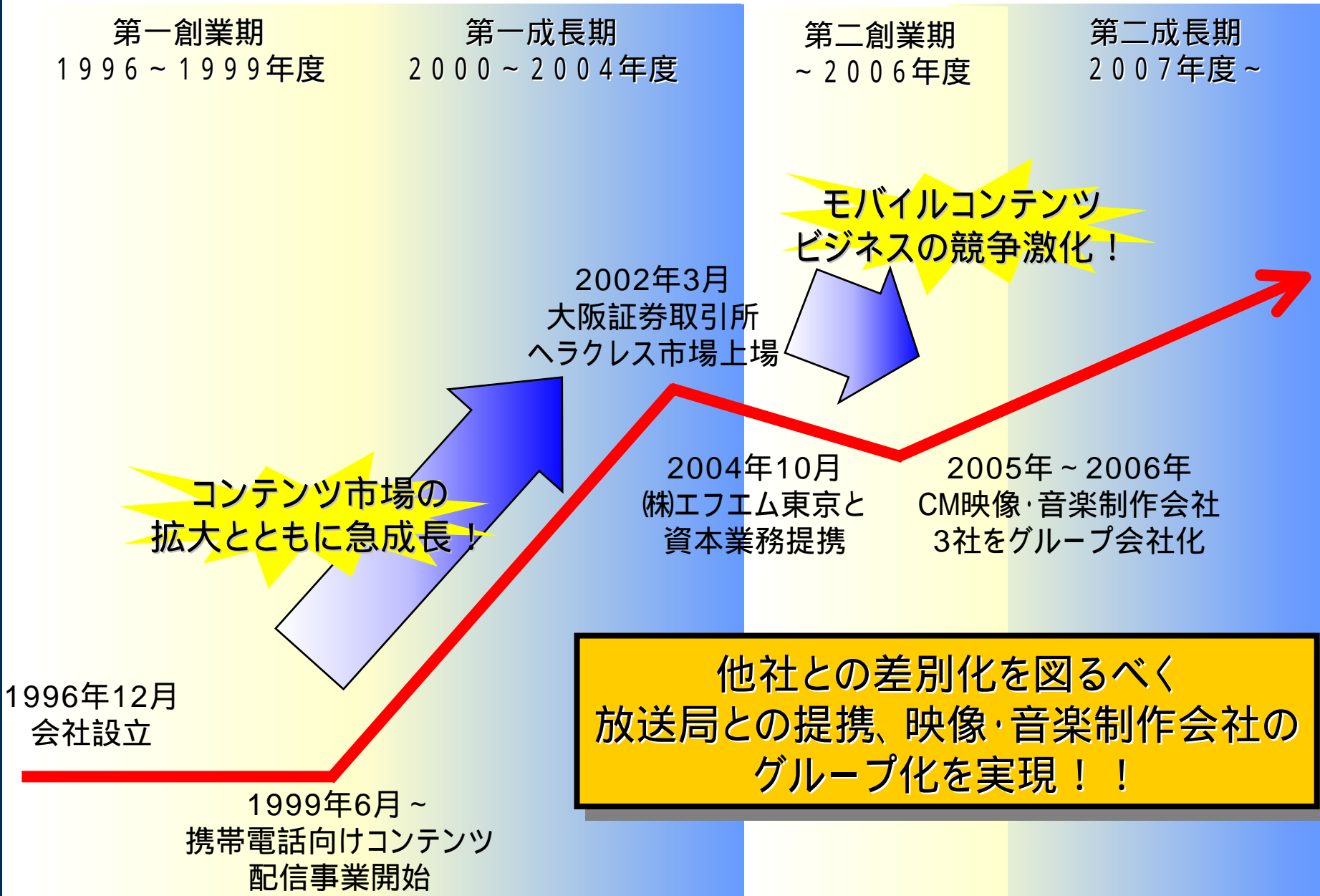
映像・音楽制作事業

テレビCMなどの
映像・音楽制作

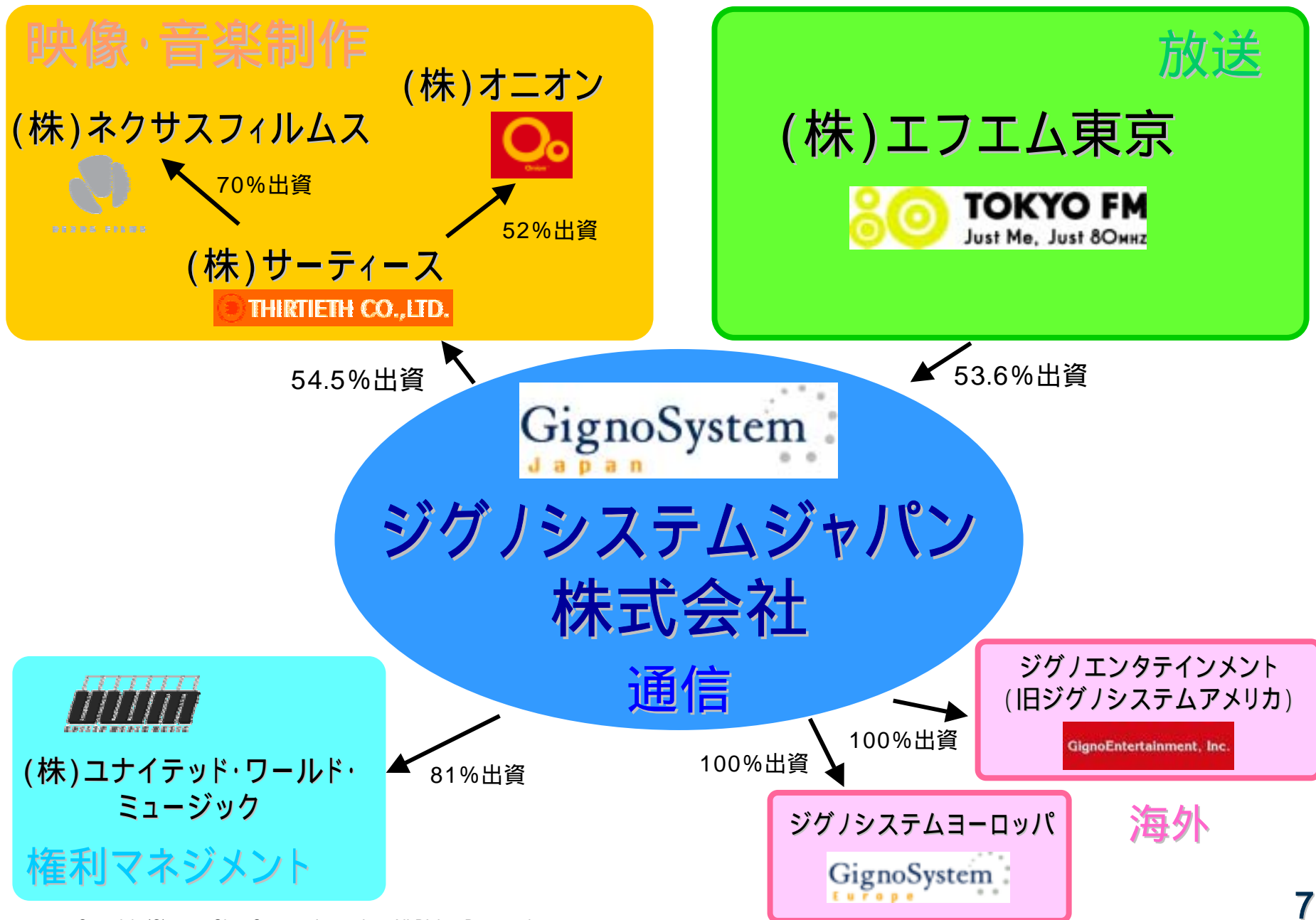
1-4. 売上高・営業利益構成比



1-5. 沿革



1-6. グループフォーメーション



インフラや機器の高機能化、コンテンツのリッチ化、
新しいビジネスモデルの出現など、環境の変化に伴い、
他社との差別化を図る必要が出てきた。

背景・現状

インフラや機器の高機能化

- 3G携帯電話
- ワンセグ付き携帯電話
- デジタルラジオ付き携帯電話
- iPhone



コンテンツのリッチ化への対応

Flash (R)

ゲーム

着うた (R)

電子書籍

着うたフル (R)

従来のビジネスモデル
(有料コンテンツ配信)
の変化



新しいビジネスモデル
の出現

- 有料コンテンツ配信
ビジネスの競争激化
- 市場やユーザーニーズ
の変化



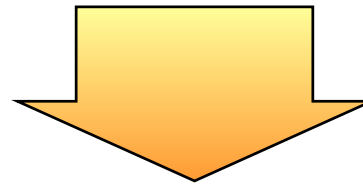
新たなビジネスモデルへの対応

無料コンテンツ
+
スポンサーによる広告収入

放送局との提携

×

映像・音楽制作会社
のグループ化



- ◆ テレビ・ラジオなど、放送局との連動
集客力を活用した収益機会の開拓が可能に！
- ◆ コンテンツ獲得力の強化
グループ内での制作および権利獲得が可能に！

放送連動型モバイルサイトを企画・制作・運営



- ◆ FMラジオ番組と連動した、インターネットサイト制作を受注。
FM離れをしていた中高生から、絶大な支持を受ける番組へ！
- ◆ 音楽に強いFM放送と連動した携帯電話向け音楽系有料サービスの企画、共同運営。



中高生に大人気の
『スクールオブロック！』
携帯電話サイト

放送連動型SNSを企画・制作・運営

FM放送番組と連動したSNSの仕組み作りを受注。



20代後半～30代の女性に向けた
朝の番組のSNS



中高生に人気の番組
『スクールオブロック！』
のSNS



(株)エフエム東京の人気番組の
情報、番組のオリジナル音楽が
満載！！

デジタル放送などのデータ放送制作

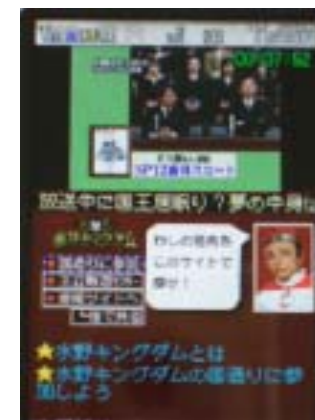
- ◆2006年12月より東京および大阪にてスタートした、デジタルラジオ放送向け番組。
- ◆2006年10月より開始した、TOKYO MXテレビが放送するワンセグ放送番組。
- ◆2007年8月より東京および大阪にてスタートした、デジタルラジオ初のショッピング(通販)番組(株)エフエム東京と共同で開始。)



デジタルラジオ放送
向け番組



デジタルラジオ初の
ショッピング(通販)番組



TOKYO MXテレビが放
送する吉本興業の番組
『水野キングダム』



グループ会社が制作した楽曲をラジオでプロモーションし、 モバイルで着うた(R)販売

- ◆資生堂 『マキアージュ』のCMタイアップ曲
- ◆花王 『Segreta』のCMタイアップ曲



資生堂マキアージュ
CMタイアップ曲
『My Brand New Eden』
シングルジャケット

(C) 2006 BMG JAPAN Inc. All rights reserved.

クロスメディア企画の提案

- ◆FOX映画『ナイト ミュージアム』のプロモーションで、
ラジオとWebを連動させたタイアップ企画を実施。
- ◆FOXの人気ドラマシリーズ『24 -TWENTY FOUR-』の
レンタル開始直前キャンペーンとして、
レンタル店とWebを連動させたプロモーション企画を実施。



(C)2007 Twentieth Century Fox Home
Entertainment LLC. All Rights Reserved.

2. セグメント別概況と見通し

2-1. インフォメーションプロバイダー事業

着うた(R)、Flash(R)、電子書籍、ゲーム、着せ替えツール、装飾ツール
など、リッチコンテンツを中心にさまざまなモバイル向け有料サービスを提供。

現在の有料会員数

81.2万人 (2007年6月末時点)

配信コンテンツ数 78サイト

NTTドコモ



公式サイト23

KDDI (au)



公式サイト29

ソフトバンク



公式サイト25

ウィルコム

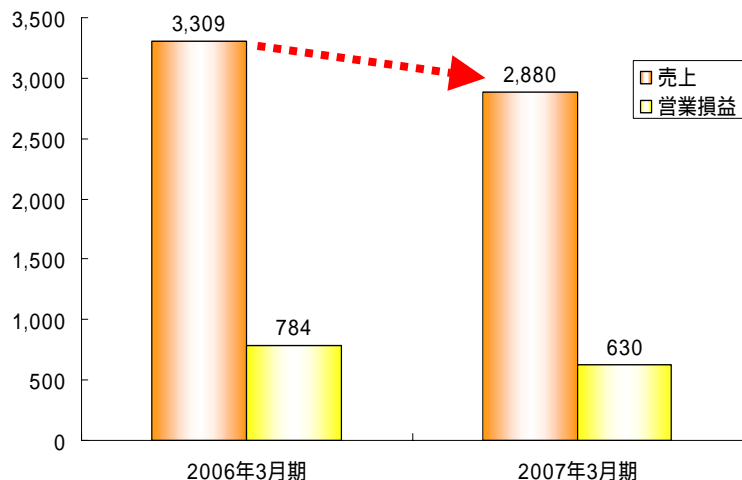


公式サイト1

待受画面	Flash(R)	電子書籍	着せ替え ツール	装飾ツール	音楽系	ゲーム	その他
39サイト	6サイト	6サイト	2サイト	2サイト	5サイト	12サイト	6サイト

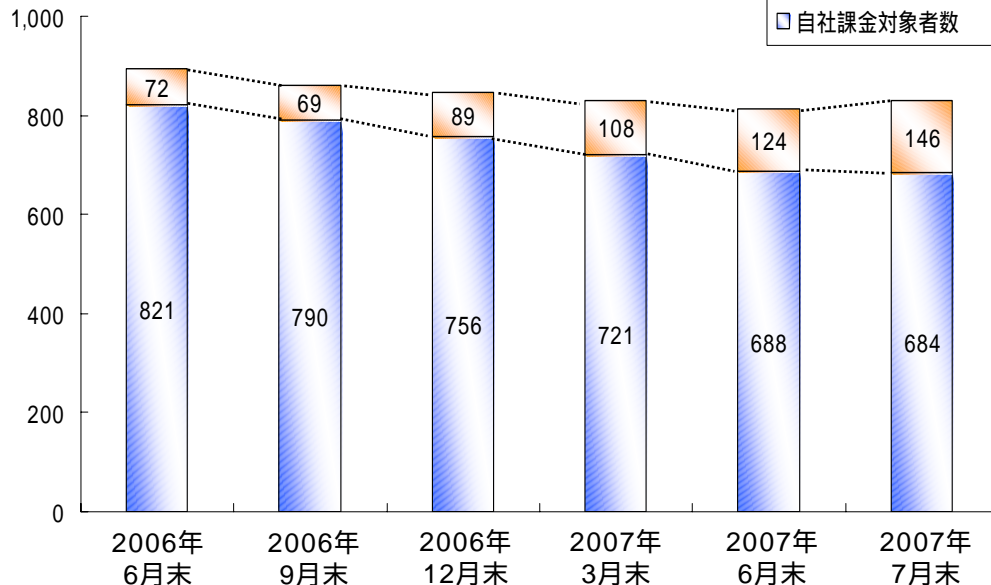


(単位:百万円)



数値は単位未満切捨て表示です。
 全社費配賦前数値です。

(単位:千人)



モバイルコンテンツ黎明期にヒットした、待受画面サイトや着メロサイトのユーザー数減少に伴い、収益が減少。

一方、高機能・高品質コンテンツ市場の成長とともに、電子書籍や着せ替えツールなど、リッチコンテンツの収益が拡大。

今後は、成長分野であるリッチコンテンツ制作に注力し、
 売上の拡大を目指します。

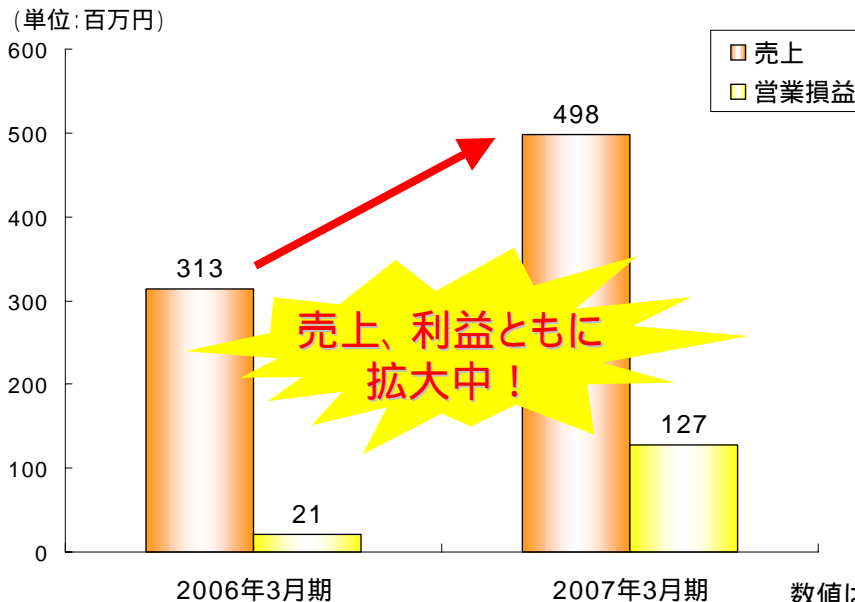
大手企業の携帯電話サービスの企画・開発・運営受託

企業や商品のブランディングやプロモーションなどのクロスメディア広告の企画受託

デジタル放送などの制作受託



(c) 2003-2004 Twentieth Century Fox Film Corporation.
(c) 2006 CBS Studios, Inc.



**放送連動ビジネスの拡大および、
新事業の展開を強化します。**

数値は単位未満切捨て表示です。
全社費配賦前数値です。

音楽・映像制作グループ会社3社を中心に、
テレビCMやミュージックビデオなどを制作。



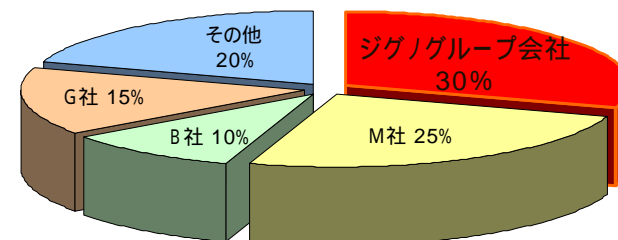
日産自動車などのテレビCM音楽を制作

◆ 豊富な制作実績。

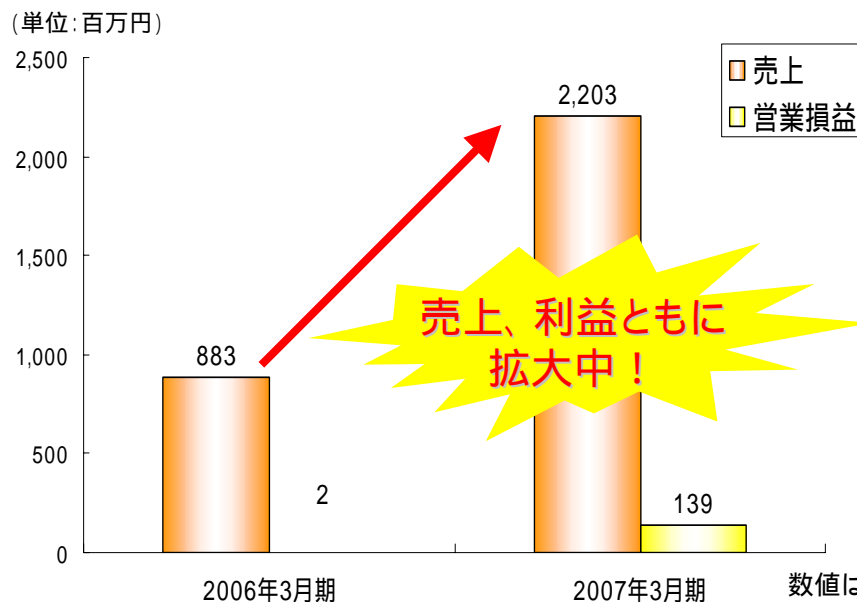
- CM音楽を年間1000本以上制作!
- テレビCMの約3本に1本の音楽を制作!

◆ グループによる一括受注体制。

CM音楽制作の市場占有率



(出典) 当社グループ推計による



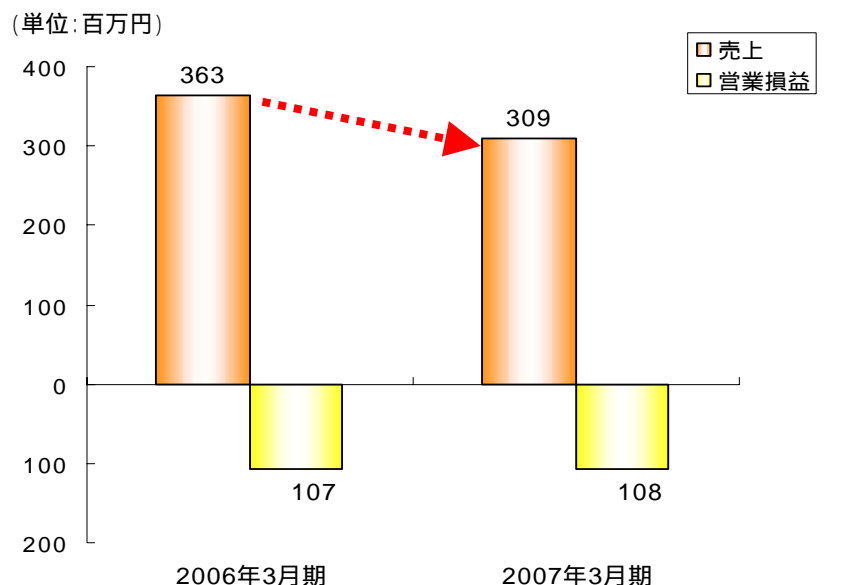
映像・音楽制作およびPC・モバイルサイトの一括受注体制を強化し、さらなる収益の拡大を図ります。

数値は単位未満切捨て表示です。
のれん代を含まない数値となっております。

コマース事業

2003年8月にコマース事業に参入し、ショッピングサイトの多角経営に取り組んできましたが、2004年10月の(株)エフエム東京との資本業務提携に伴い、事業ドメインの見直しを進めました。

2007年3月期に不採算サイトを整理、放送連動ショッピングサイトに集中することとし、事業規模もそれに伴い縮小しました。

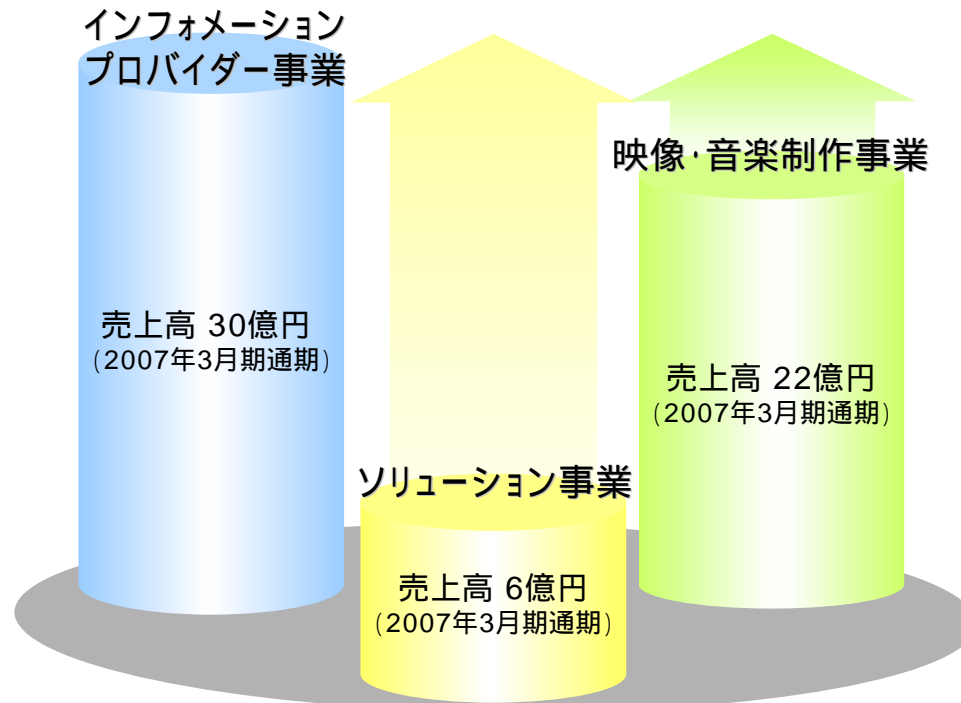


数値は単位未満切捨て表示です。
 全社費配賦前数値です。



ジグノが運営する(株)エフエム東京の通信販売サイト

3本柱の確立



グループシナジーを強化し、従来からの主要事業であるインフォメーションプロバイダー事業に加え、ソリューション事業および映像・音楽制作事業を拡大し、事業の3本柱を確立することで、高収益企業への成長を図ります。

本資料および参考資料の内容には、将来に対する見通しが含まれている場合があります。これらの実現については、弊社が継続して事業を展開する上で不可避の潜在的リスクである、経済状況、新サービスの成否、他社との競争状況などの不確実性を含んでおりますので、これら見通しと大きく異なる結果となり得ることをご了承下さい。

本資料、および参考資料において使用される商標は、関係各社の商標、または登録商標です。

ご清聴ありがとうございました。

GignoSystem
J a p a n

～ お問い合わせ先 ～

ジグノシステムジャパン株式会社
経営管理部

TEL: 03 - 3556 - 7737

E - Mail: press@gsj.bz

～ ジグノホームページ ～

<http://www.gignosystem.com/>



ジグノIR用携帯電話サイト

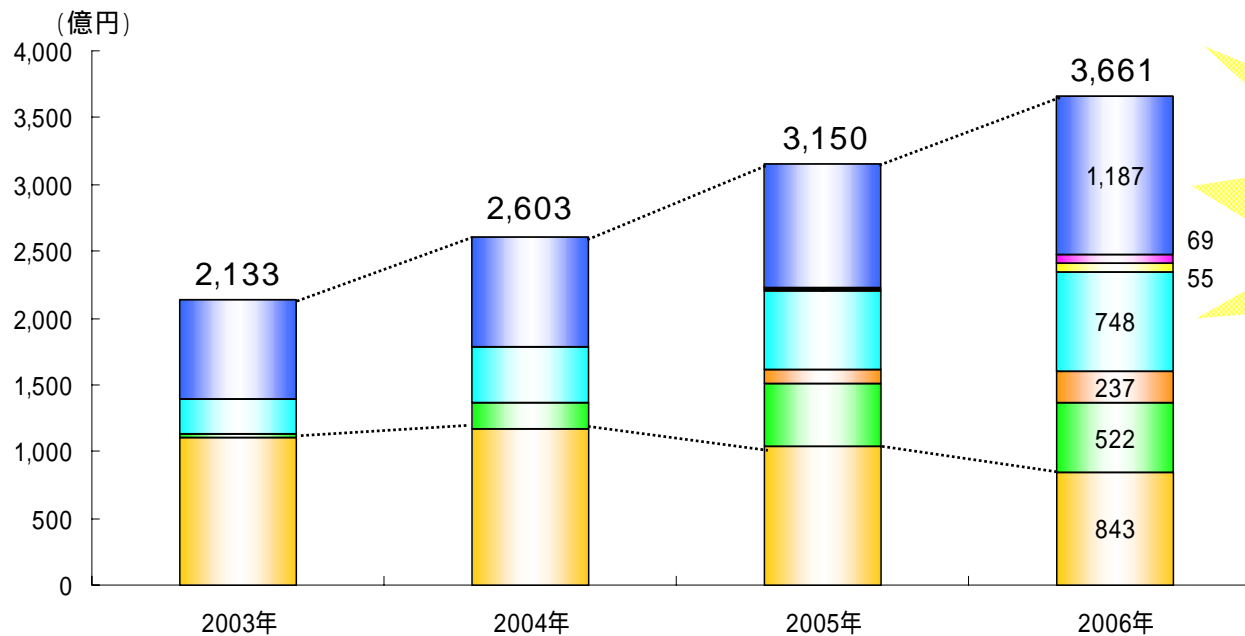
参考資料

< 現在のモバイルコンテンツ市場 >

(単位: 億円)

	2003年	2004年	2005年	2006年
着メロ系市場	1,101	1,167	1,048	843
着うた(R)系市場	28	201	562	759
着うた(R)市場	28	199	463	522
着うたフル(R)市場	-	2	99	237
モバイルゲーム市場	270	412	589	748
装飾メール市場	-	2	14	55
電子書籍市場	-	3	16	69
その他モバイルコンテンツ市場	734	818	921	1,187
モバイルコンテンツ市場合計	2,133	2,603	3,150	3,661

装飾メール市場 = デコレーションされたHTMLメールのこと。
ドコモでは「デコメ」、auでは「デコレーションメール」、
ソフトバンクでは「アレンジメール」と呼称されている。



着うた(R)や電子コミック、
電子写真集などの
リッチコンテンツ市場の
伸びとともに、コンテンツ
市場は成長し続けている。

- 着メロ系市場
- 着うた(R)市場
- 着うたフル(R)市場
- モバイルゲーム市場
- 装飾メール市場
- 電子書籍市場
- その他モバイルコンテンツ市場

連結

(百万円)

	2006年3月期 (2005年4月～2006年3月)	2007年3月期 (2006年4月～2007年3月)	前年 同期比
売上高	5,041	6,103	121%
営業損益	39	317	812%
経常損益	17	330	1941%
当期純損益	82	66	-

単体

(百万円)

	2006年3月期 (2005年4月～2006年3月)	2007年3月期 (2006年4月～2007年3月)	前年 同期比
売上高	3,987	3,688	92%
営業損益	238	251	105%
経常損益	228	273	119%
当期純損益	312	282	-

連結

(百万円)

主な科目	2006年3月期	2007年3月期	増減
< 資産の部 >			
流動資産	7,789	7,414	375
現金・預金	5,968	5,479	489
受取手形及び売掛金	1,440	1,606	166
その他	381	329	52
固定資産	2,042	2,444	402
有形資産	264	301	37
無形資産	569	410	159
投資その他	1,207	1,733	526
資産合計	9,832	9,859	27
< 負債の部 >			
流動負債	1,028	1,145	117
買掛金	691	768	77
その他	337	377	40
固定負債	68	61	7
負債合計	1,096	1,206	110
< 少数株主持分 >			
少数株主持分	144	-	-
< 純資産の部 >			
株主資本			
資本金	-	3,345	-
資本剰余金	-	3,272	-
利益剰余金	-	1,760	-
株主資本合計	-	8,378	-
評価・換算差額等			
その他有価証券評価差額金	-	6	-
為替換算調整勘定	-	19	-
評価・換算差額等合計	-	25	-
少数株主持分	-	248	-
純資産合計	-	8,652	-
負債・純資産合計	-	9,859	-
< 資本の部 >			
資本金	3,342	-	-
資本剰余金	3,270	-	-
利益剰余金	1,966	-	-
その他	3	-	-
資本合計	8,591	-	-
負債・少数株主持分・資本合計	9,832	-	-

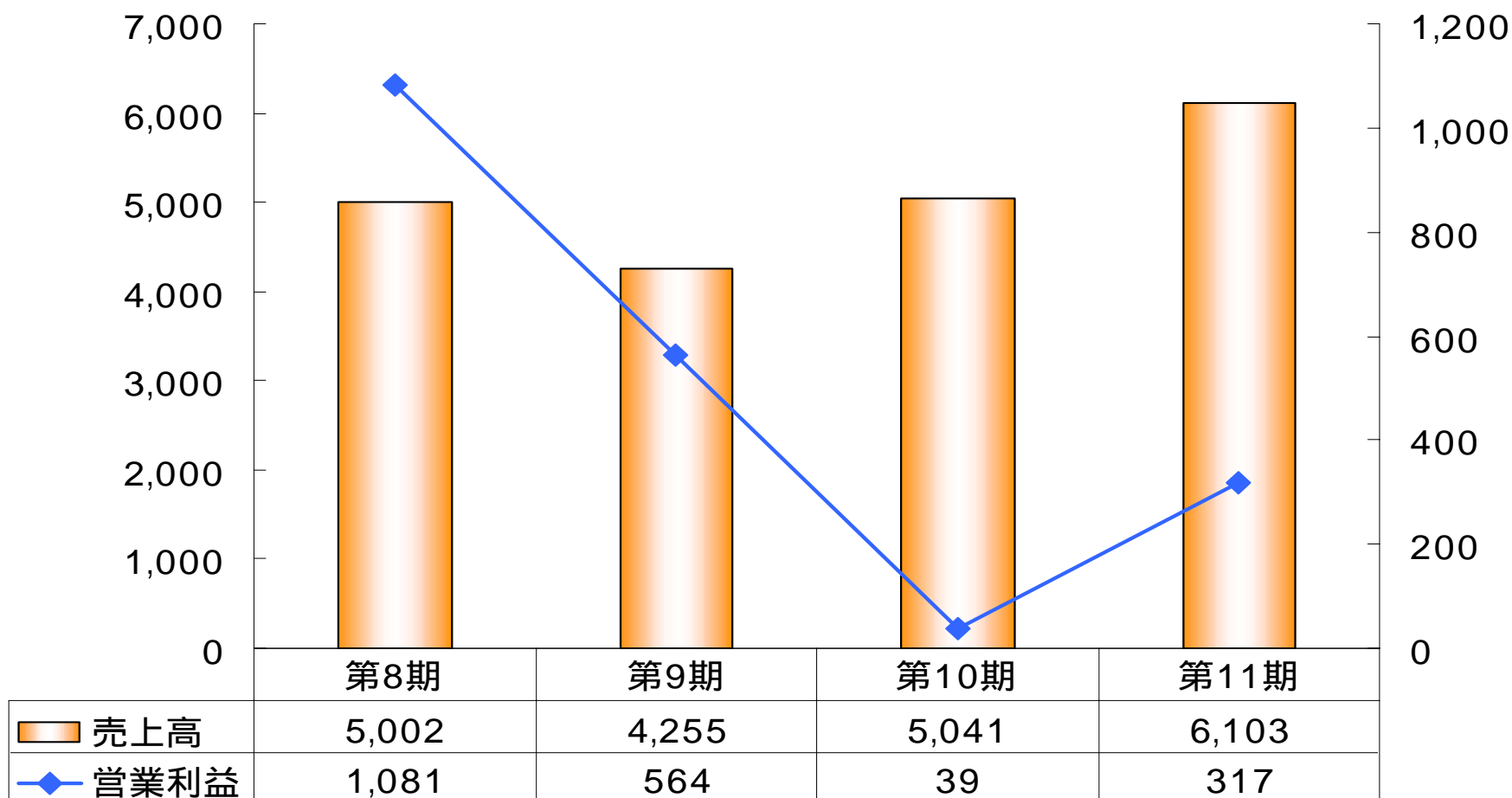
単体

(百万円)

主な科目	2006年3月期	2007年3月期	増減
< 資産の部 >			
流動資産	7,375	6,492	883
現金・預金	5,609	5,172	437
受取手形及び売掛金	1,012	940	72
その他	754	380	374
固定資産	2,268	2,637	369
有形資産	143	189	46
無形資産	53	37	16
投資その他	2,070	2,410	340
資産合計	9,643	9,129	514
< 負債の部 >			
流動負債	747	646	101
買掛金	517	427	90
その他	230	219	11
固定負債	68	61	7
負債合計	747	646	101
< 純資産の部 >			
株主資本			
資本金	-	3,345	-
資本剰余金	-	3,272	-
利益剰余金	-	1,857	-
株主資本合計	-	8,476	-
評価・換算差額等			
その他有価証券評価差額金	-	6	-
評価・換算差額等合計	-	6	-
純資産合計	-	8,483	-
負債・純資産合計	-	9,129	-
< 資本の部 >			
資本金	3,342	-	-
資本剰余金	3,270	-	-
利益剰余金	2,279	-	-
その他	3	-	-
資本合計	8,896	-	-
負債・少数株主持分・資本合計	9,643	-	-

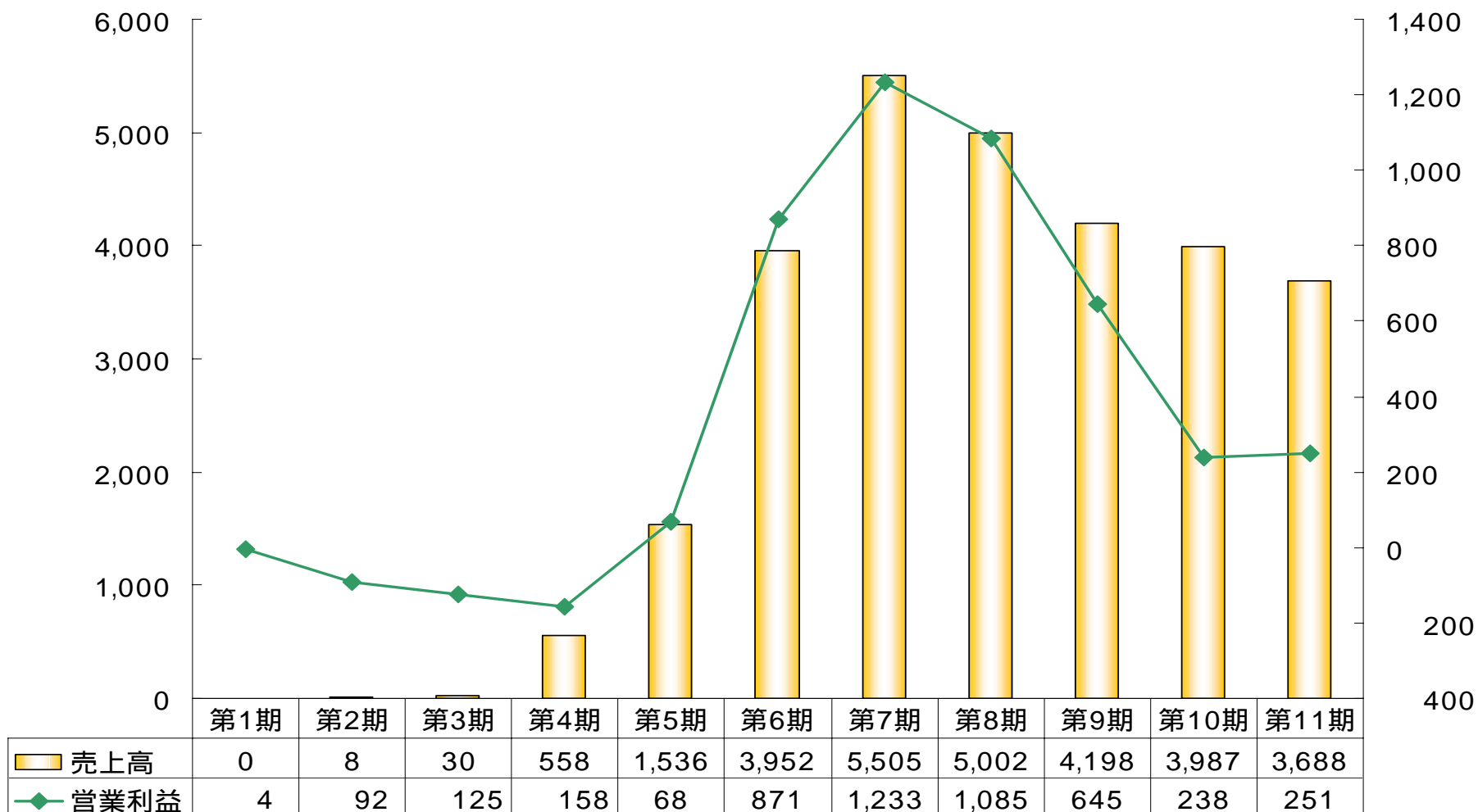
売上高(単位:百万円)

営業利益(単位:百万円)



売上高(単位:百万円)

営業利益(単位:百万円)



数値は単位未満切捨て表示です。 27

2008年3月期連結業績予想

(単位:百万円)

	2008年3月期			2007年3月期 (実績)	増減額
	上期	下期	通期		
売上高	3,238	3,345	6,583	6,103	480
経常利益	205	277	482	330	152
当期純利益	81	127	208	66	274

2008年3月期単体業績予想

(単位:百万円)

	2008年3月期			2007年3月期 (実績)	増減額
	上期	下期	通期		
売上高	1,834	1,954	3,788	3,688	100
経常利益	155	261	416	273	143
当期純利益	92	154	246	282	528

