

ジグノシステムジャパン株式会社
個人投資家向け会社説明会



IS84139/ISO(JIS Q)27001

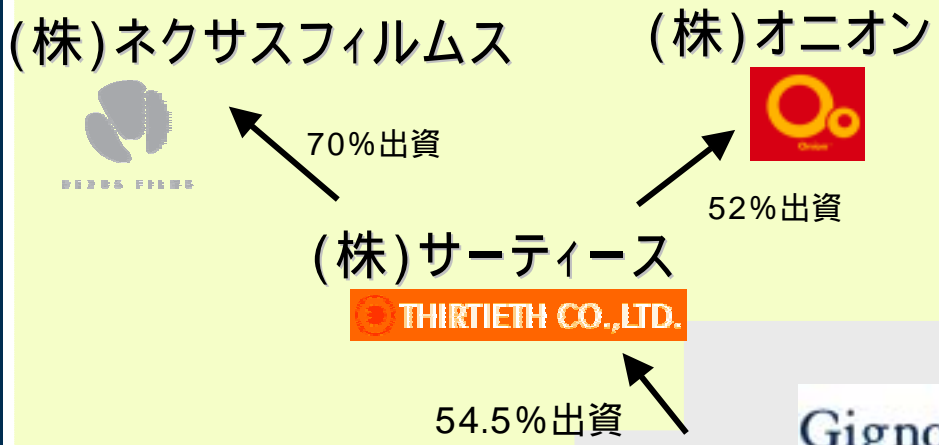
本資料および参考資料の内容には、将来に対する見通しが含まれている場合があります。これらの実現については、弊社が継続して事業を展開する上で不可避の潜在的リスクである、経済状況、新サービスの成否、他社との競争状況などの不確実性を含んでおりますので、これら見通しと大きく異なる結果となり得ることをご了承下さい。

本資料、および参考資料において使用される商標は、関係各社の商標、または登録商標です。

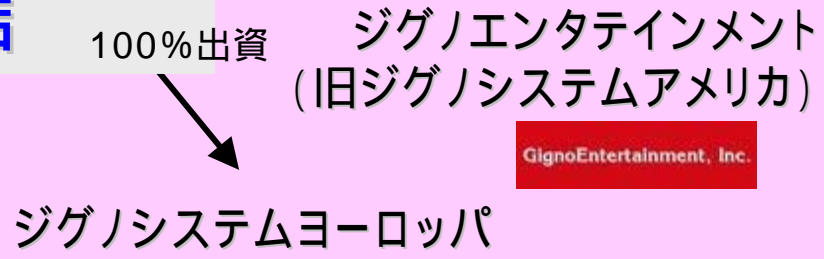
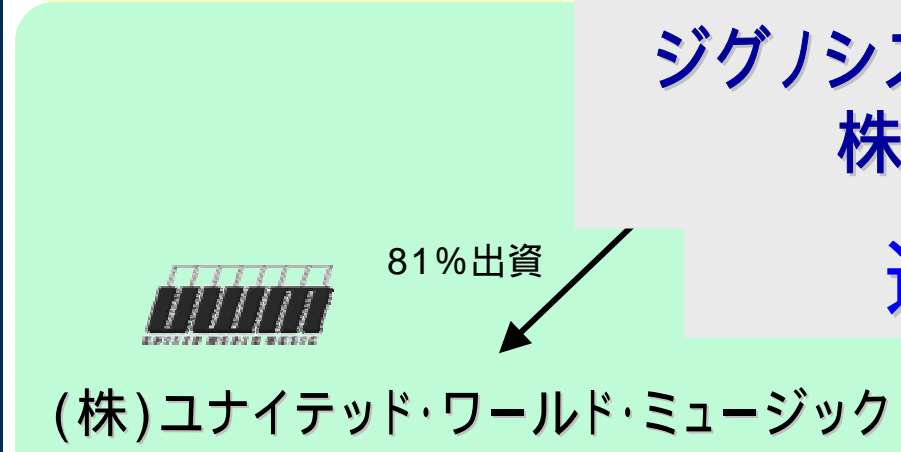
1.	会社概要	3
2.	子会社および資本・業務提携企業	4
3.	株式情報	5
4.	企業理念	6
5.	沿革	7
6.	連結売上高・営業利益推移	8
7.	直近の四半期毎 連結・単体営業利益推移	9
8.	ジグノの事業分野	10
9.	ジグノの事業について	
	インフォメーションプロバイダー事業	11
	ソリューション事業	13
	(1) 放送と連動した事業への取り組み	14
	(2) デジタルラジオ放送への取り組み	21
	(3) ワンセグ放送への取り組み	22
	(4) その他のソリューション事業	23
	映像・音楽制作事業	24
	その他の事業	26
10.	ジグノグループの成長戦略と展望	27

映像・音楽制作

放送



通信



権利マネジメント

海外

3. 株式情報

■証券コード	ヘラクレス 4300
■発行済株式総数	466,300株
■株主数	6,746名

ヨミハ（読みは丸）
と覚えてください！！

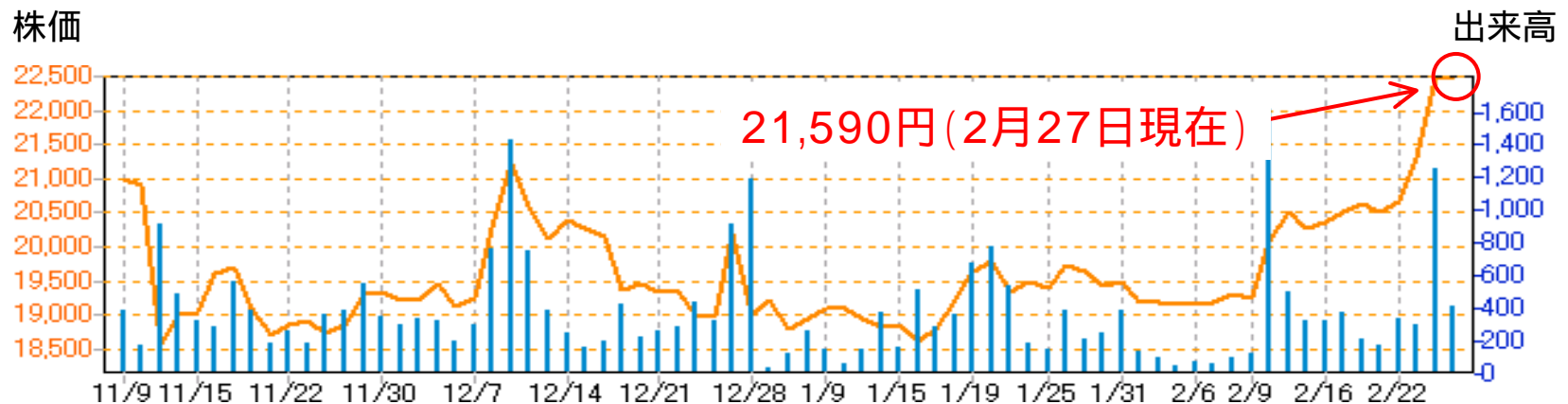
数値は全て2006年12月末日現在のものです。

■一株当たりの配当実績

2003年3月期 期末	2004年3月期 期末	2005年3月期 期末	2006年3月期 期末	2007年3月期 期末(予想)
1500円	1500円	1500円	300円	300円

2005年5月20日をもって、1株を5株に分割しております。

■直近の株価推移



ジグノシステムジャパンの社名の由来・・・

『ジグノ』とは、ラテン語の古語で「生む・生みだす」という意味があります。

『価値ある新しいものを創造し続ける、勢いのある会社にしよう』という思いを社名に込めました。

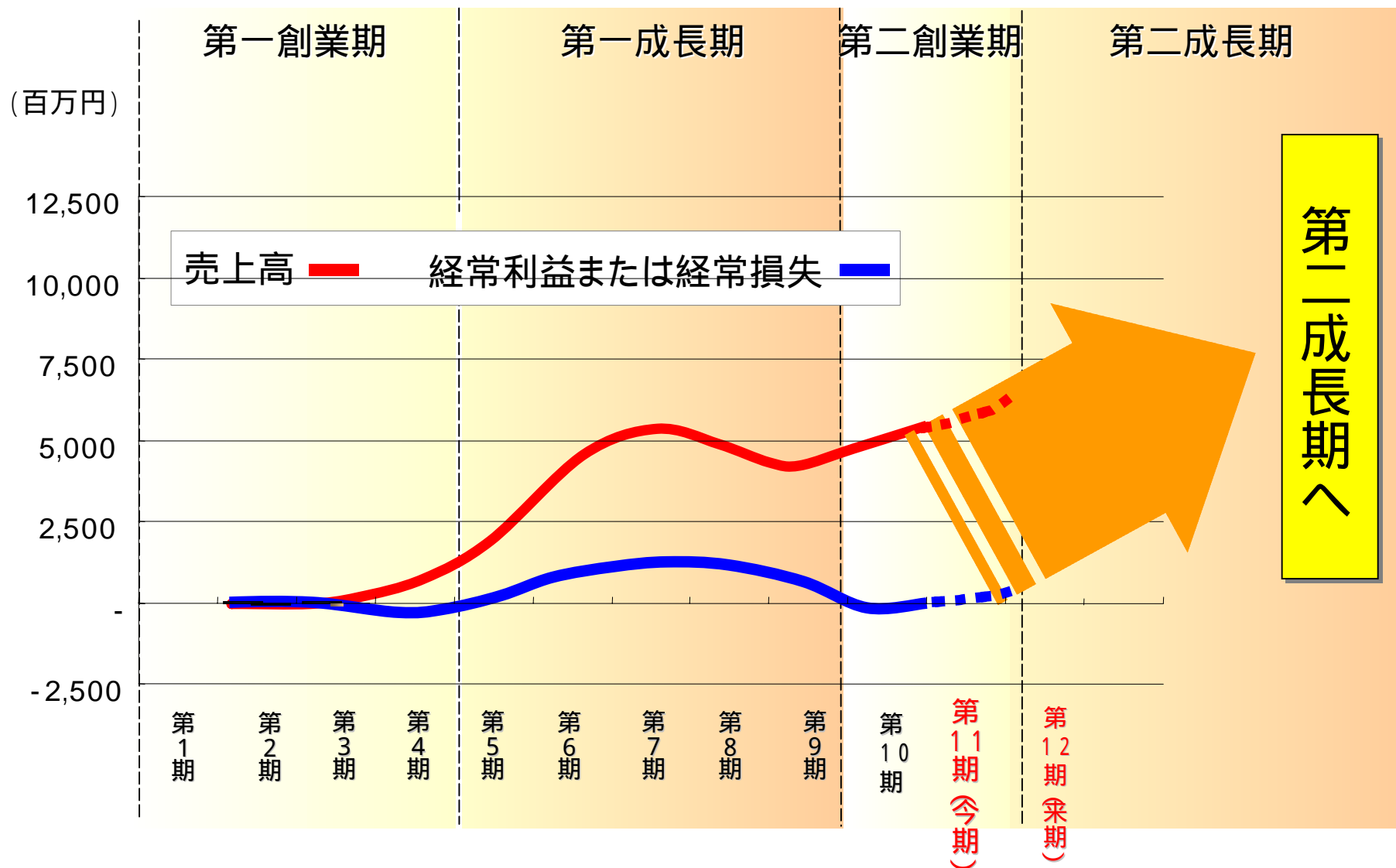
『ジグノ』という名前に込めた思いを
企業理念に反映

【企業理念】

価値あるビジネスモデルを創造し、共に喜びあい、
世の中を幸せにする

- 1996年12月 当社設立（旧社名: フォトネットジャパン株式会社。2000年10月にジグノシステムジャパン株式会社へ社名変更）
- 1997年 ~ ソフトウェアライセンス事業スタート
- 1999年 6月 NTTドコモ iモード 対応サービススタート
- 2002年 3月 大阪証券取引所へラクレス市場に上場
- 2003年10月 英国にジグノシステムヨーロッパを設立
- 2003年11月 米国にジグノシステムアメリカを設立
- 2004年10月 株式会社エフエム東京と資本業務提携
- 2005年 4月 株式会社サーティース、株式会社ユナイテッド・ワールド・ミュージックをグループ会社化
- 2006年 1月 株式会社ネクサスフィルムスをグループ会社化
- 2006年 4月 株式会社オニオンをグループ会社化

6. 連結売上高・営業利益推移

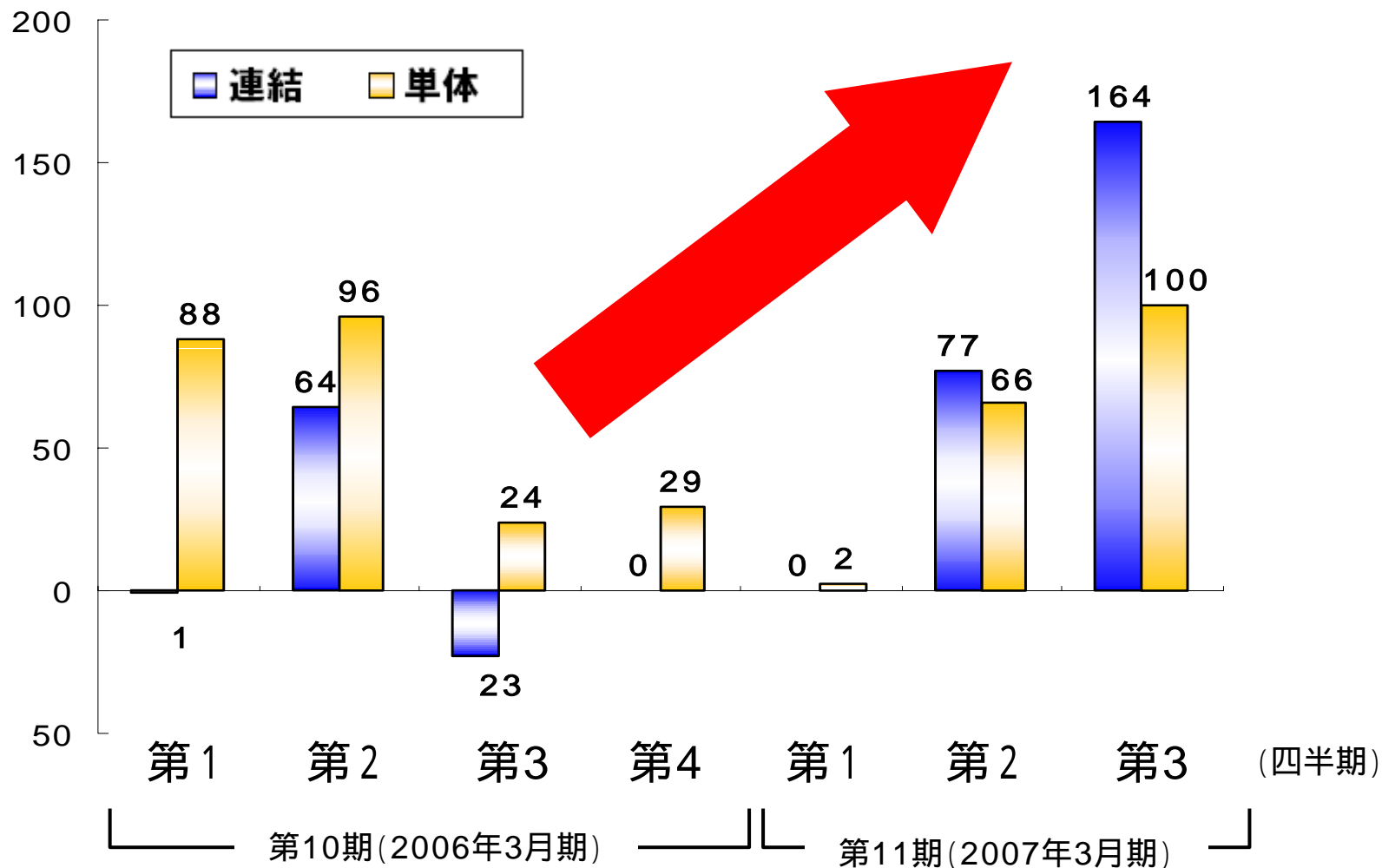


第11期(今期)の数値は2007年2月9日に発表した予想数値となっております。

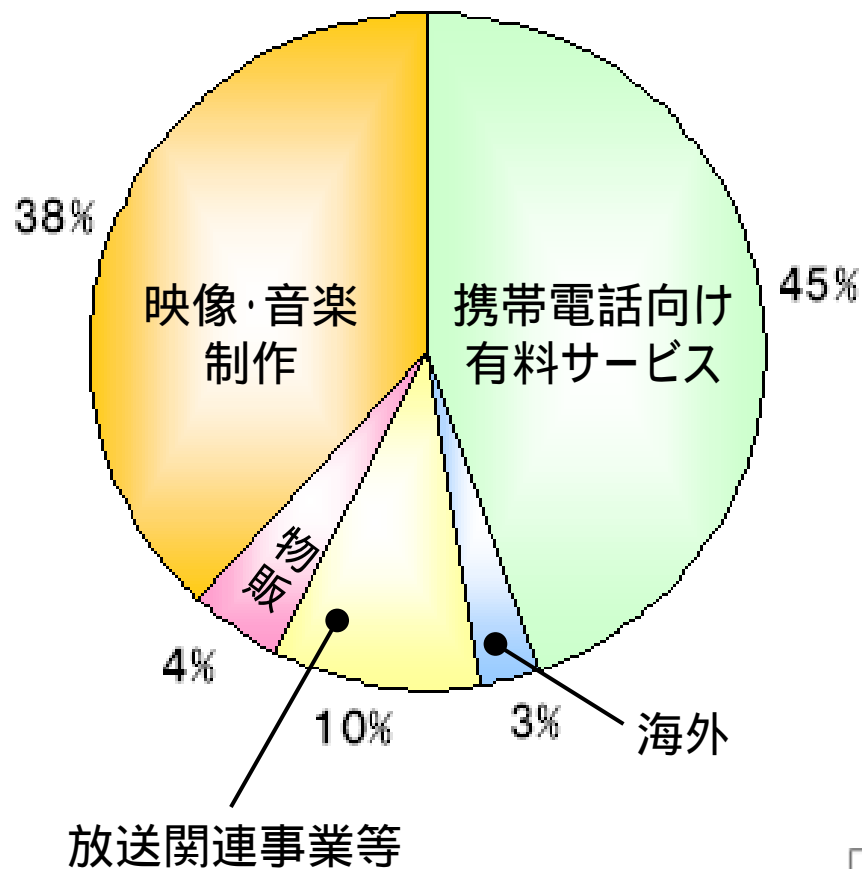
7. 直近の四半期毎 連結・単体営業利益推移

連結・単体ともに不採算事業の整理による赤字事業の縮小と同時に放送連動事業等の新規事業の拡大により、好調に推移。

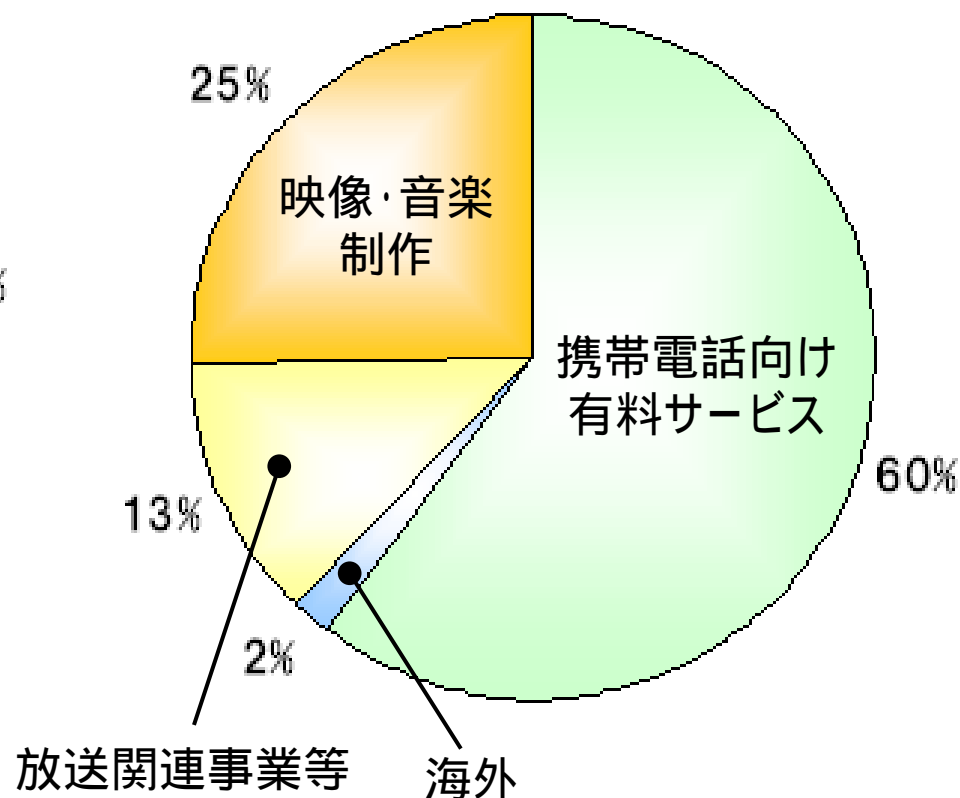
(百万円)



売上高構成比



営業利益構成比



- 携帯電話向け有料サービス（インフォメーションプロバイダー事業・国内）
- 海外（インフォメーションプロバイダー事業・海外）
- 放送関連事業等（ソリューション事業）
- 物販（コマース事業）
- 映像・音楽制作

2007年3月期第3四半期決算内訳

携帯電話向け有料サービスを提供

携帯電話を使って、美しい画像や音楽、ゲームなど、40種類のサービスを有料で配信。

NTTドコモ



公式サイト29

KDDI (au)



公式サイト41

ソフトバンク



公式サイト29

ウィルコム



公式サイト1



主要携帯電話事業者で100サイトサービス提供中
(利用者：約100万人)

2006年12月現在

サービス例

プロレス格闘技DX



【提供先】 NTTドコモ、KDDI (au)、ソフトバンク
 【料金】 月額315円、525円 (税込)

【コンテンツ概要】



プロレス・格闘技界のあらゆる情報を網羅したバトル総合サイト。
 どこよりも早い試合速報やニュースをはじめ、武藤敬司、三沢光晴、
 長州力、天龍源一郎ら人気選手の日記や画像、映像、声などを配信。

- ◆ i Menu メニューリスト スポーツ 格闘技 / 大相撲
- ◆ EZトップメニュー カテゴリで探す スポーツ・レジャー 格闘技
- ◆ Yahoo!ケータイ メニューリスト スポーツ 格闘技



放送局を始めとする様々な企業から、開発や制作、
広告企画を受託。

テレビ局やFMラジオ局
からデジタル放送などの
制作を受託

企業向け携帯電話
サービスの企画・開発・
運営を受託

スポンサー企業からの
広告企画の請負

システム開発および
運用、サポートの受託

2006年、デジタル元年の到来

ワンセグテレビ放送開始

2006年4月から携帯電話で
テレビ視聴が可能に！



デジタルラジオ放送開始

2006年12月から音声だけでなく
映像も見られる「デジタルラジオ」
放送が東京と大阪にてスタート！



放送局との資本業務提携および音楽・映像制作会社のグループ化により、放送連動事業を積極的に展開

2004年10月 株式会社エフエム東京と資本業務提携

2005年 4月 株式会社サーティース、株式会社ユナイテッド・ワールド・ミュージックをグループ会社化

2006年 1月 株式会社ネクサスフィルムスをグループ会社化

2006年 4月 株式会社オニオンをグループ会社化

FM放送局からの受注実績

番組と連動したインターネットの仕組み作りを受注。番組の企画、運営を行っている。



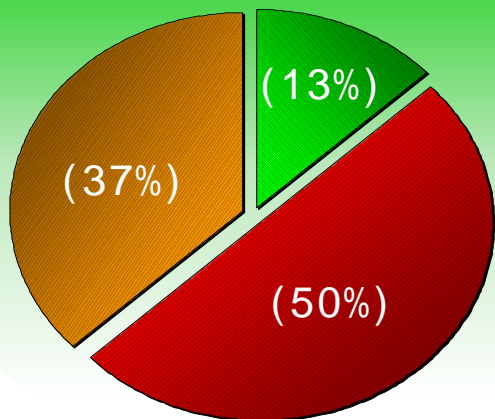
【事例】 SCHOOL OF LOCK! (スクールオブロック！)

中高生の聴取者から圧倒的な支持を受けているラジオ番組。

『スクールオブロック！』
携帯電話サイト

月間ページビュー 5,200万超！

掲示板利用者属性



13~15歳
16~18歳
19~34歳

エフエム東京調べ

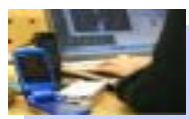
若者に人気の芸能人が出演！



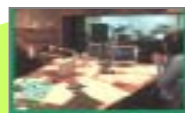
月	火	水	木	金
リップスライム	ゆず	アジアン・カンフー・ジェネレーション	氣志團 (きしだん)	香椎由宇 榮倉奈々 堀北真希 栗山千明 成海璃子

番組と連動したサービスの仕組みを制作したことで…

- 従来のハガキやFAXでの意見投稿ではなく、パソコンや携帯電話から意見を投稿できるようになった！
- 番組の聴取者同士が、当社の提供するパソコン、携帯電話上のインターネットサービスにおいて交流できるようになった！



放送時間中に放送内容を
携帯電話とパソコンサイトに
同時更新！



放送

番組を放送

聴取者

番組を聴く

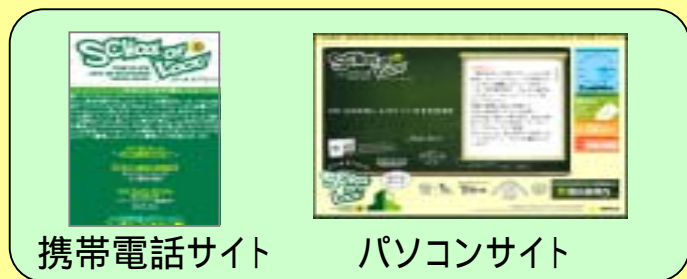


聴取者同士の意見交換
が活発に行われる。

投稿する



パソコン・携帯電話の
掲示板に意見を投稿



携帯電話サイト

パソコンサイト

通信

FM放送局からの受注実績

FM放送番組と連動したSNSの仕組み作りを受注。

『スクールオブロック！
ユニバーシティ』
パソコンサイトSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)とは？

SNSとは友人・知人間のコミュニケーションを円滑にする手段・場を提供するインターネット上のコミュニティのこと。趣味や嗜好、居住地域などのつながりを通じて新たな人間関係を構築する場を提供する。

【事例】 『スクールオブロック！ユニバーシティ』の運営
「スクールオブロック！」のSNS

『タペストリー ネット』の運営
20代後半～30代の女性に向けた
朝の番組「タペストリー」のSNS

『タペストリー ネット』
パソコンサイト

FM放送局からの受注実績

音楽に強いFM放送と連動した携帯電話向け音楽系
有料サービスの企画、共同運営。

【事例】 (株)エフエム東京のラジオ放送と連動した最新の
音楽情報、出演情報、催事情報、人気芸能人のオリジナル・
コンテンツなどを提供

会員数約20万人!



(株)エフエム東京の人気番組の
情報が満載の音楽総合サイト

オリジナル音楽を
多数提供!



番組のオリジナル音楽を提供する
着うたフル(R)サイト

デジタルラジオ放送(3セグ)用番組の制作

デジタルラジオ放送番組用のデータ放送部分の制作を受託。

デジタルラジオとは？



デジタルラジオとは、ラジオ放送の伝送信号として地上デジタル波を用いる方式のこと。

すでに提供が開始されている地上デジタル放送のラジオ版にあたる。

【事例】

2006年12月より東京および大阪にてスタートした、デジタルラジオ放送向け番組の制作を受託。



ワンセグ放送用番組の制作

ワンセグ放送番組用のデータ放送部分の制作を受託。

ワンセグとは？



ワンセグ(1セグ)とは、2006年4月より東京・名古屋・大阪を中心に開始された、携帯電話・移動体向け地上デジタルテレビ放送のこと。データ放送を活用したサービスや、携帯電話の通信機能を使った双方向サービスなどが利用できる。

【事例】

当社がテレビ局から受注したワンセグ放送番組2本が、2006年10月より開始



- 企業向け携帯電話サイトの企画・開発・運営
- 画像自動変換システムのASPサービス提供
- インターネット広告を中心とした広告代理業
- マーケティングサービス

大手企業の携帯電話向けサイトの企画・開発・運営を受託



【主要取引先】

(携帯電話サービス『FOX JAPAN Mobile』一例)

- (株)ソニー・コンピュータエンタテインメント
- 20世紀フォックス映画
- (株)カシオ日立モバイルコミュニケーションズ
- 全日本空輸(株)
- 楽天トラベル(株)

他

音楽制作事業



主にテレビCM向けの音楽をジグノのグループ会社が制作。

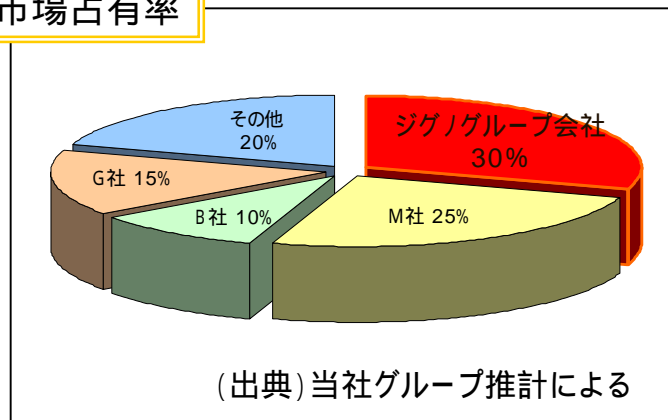


日産自動車などのテレビCM音楽を制作

事業内容 : テレビCM音楽制作、音楽プロデュース

主な制作実績 : 日産自動車(株)、(株)資生堂、アサヒビール(株)、
日本コカ・コーラ(株)、サントリー(株)、他600社以上

市場占有率



制作事例

- CM音楽を年間1000作品以上制作
- テレビCMの約3本に1本の音楽を制作

- トヨタ自動車 『AURIS』
- 日産自動車 『HIGHWAY STAR』
- サッポロビール 『Draft One』
- 日本コカ・コーラ 『コカ・コーラ』
- 伊藤園 『お～いお茶』
- 大塚製薬 『オロナミンC』
- 資生堂 『マキアージュ』 他多数

映像制作事業



主にテレビCM向けの映像をジグノのグループ会社が制作。

事業内容 : テレビ番組、広告、映画、グラフィック、インターネット広告、
プロモーションビデオ・ミュージックビデオ等の企画・制作

主な制作実績 : 日本マクドナルド(株)、全日本空輸(株)、日本電気(株)、
スズキ(株)、(株)京楽産業、(株)ロッテ、(株)バンダイ、
(株)ソニーコンピュータエンタテインメント、(株)ピーチ・ジョン、
(株)日本興亜損害保険、(株)ミツカングループ本社、
明治製菓(株)、東洋水産(株)、(株)再春館製薬所、
(株)サンワホーム 他

コマース事業

- 携帯電話・パソコン上での電子商取引サービス
およびラジオショッピングの企画・運営。



ジグノが運営する(株)エフエム東京
の通信販売サイト

海外事業

- 海外での携帯電話向け有料サービスの提供や、
海外コンテンツ供給およびライセンス管理。



CM音楽の「着信メロディ」
および「着うた(R)」サイト

権利マネジメント事業

- CM音楽をはじめとする各種コンテンツ権利の獲得
ならびに他社への権利販売事業。
- CM音楽などの「着信メロディ」や「着うた(R)」の
企画、制作、運営。



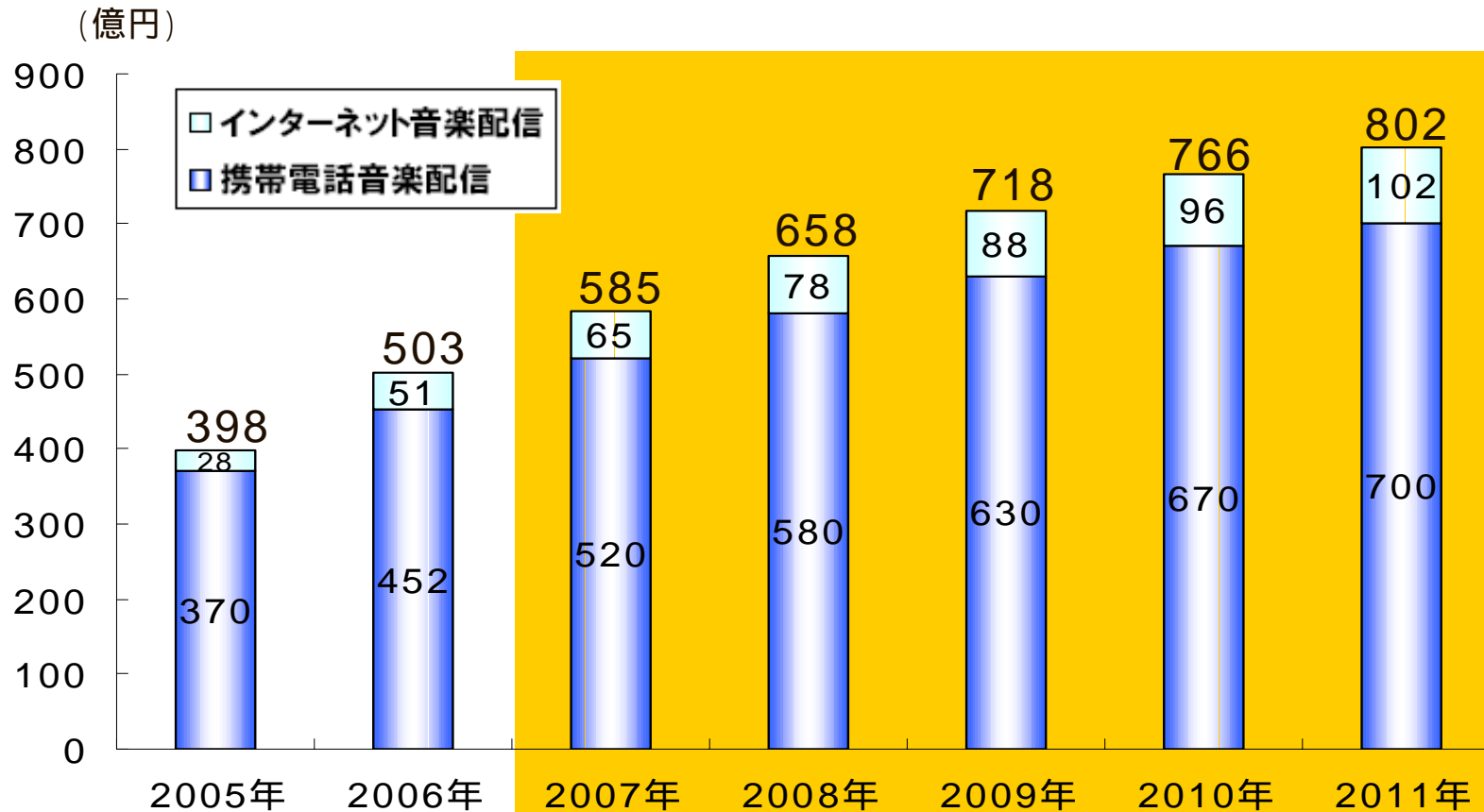
人気のキューピーパスタソース
たらこCMソングを配信

成長戦略

放送のデジタル化により、放送と通信の連動が進んでいく中で、他社に先駆けて構築した『放送・通信・制作』の体制で発展を目指します。

将来展望

従来からの主要事業である携帯電話向け有料サービスの提供に加え、放送事業者および制作会社などとの協業事業を展開し、高収益企業への成長を図ります。



2005年は実績数値、2006年は見込み数値、2007年～2011年は予測数値となっております。

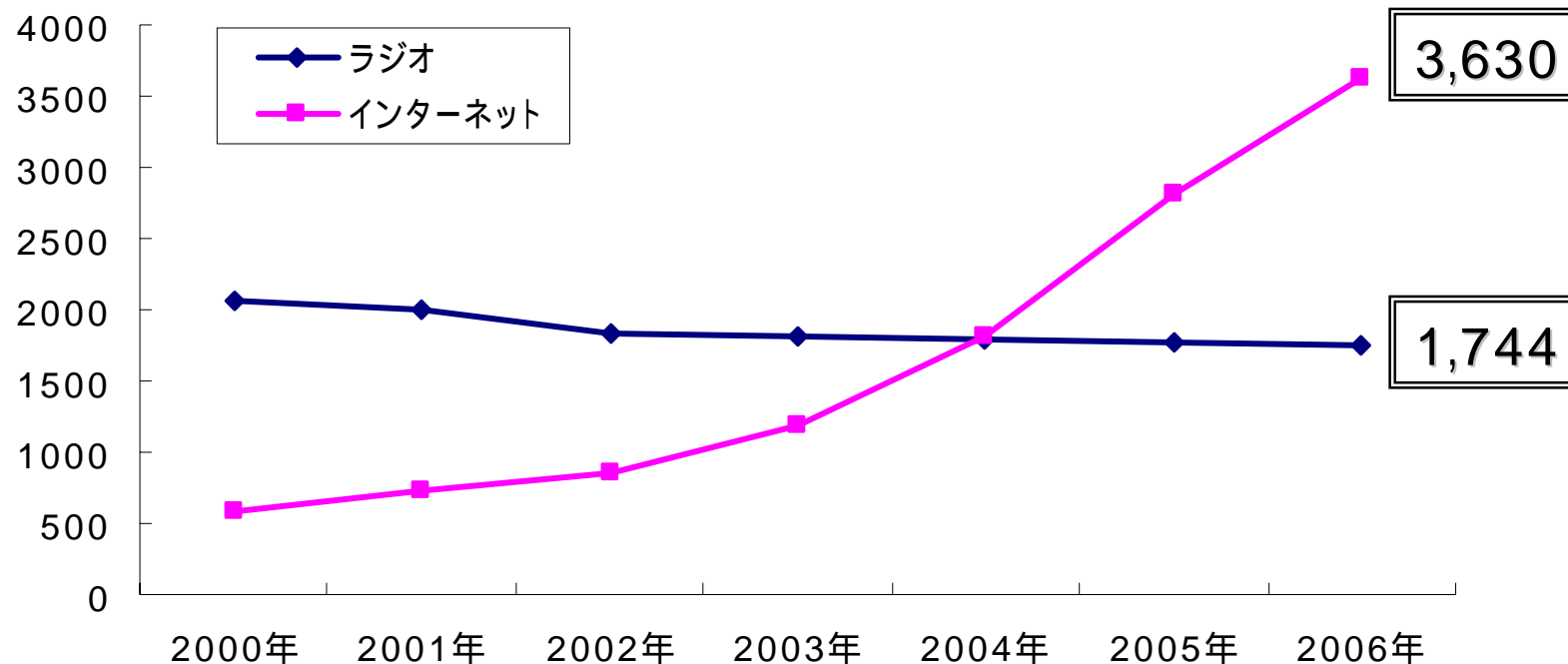
2005年度は金額面では携帯電話音楽配信が93%を占めており、携帯電話端末での利用が圧倒的。
 今後も、着うたフル(R)の成長により、引き続き市場を牽引すると考えられます。

【参考資料】 広告媒体の市場規模

(単位:億円)

	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年
ラジオ	2,071	1,998	1,837	1,807	1,795	1,778	1,744
インターネット	590	735	845	1,183	1,814	2,808	3,630

(単位:億円)



(出典: 電通「日本の広告費」)

『インターネット』と『ラジオ』の両媒体において事業を展開することで、当社の広告事業の拡大を図ります。

ジグノの株価は新聞各紙株式欄の
ヘラクレス市場、会社名
『ジグノシス』または、『ジグノS J』
で掲載されています。



証券コードは『4300』

ヨミハマル(読みは)と覚えてください！

ご清聴ありがとうございました。

GignoSystem
J a p a n

～ お問い合わせ先 ～

ジグノシステムジャパン株式会社
経営企画部

TEL: 03 - 3556 - 7737

E-Mail: press@gsj.bz



ジグノ携帯電話サイト

～ ジグノホームページ ～

<http://www.gignosystem.com/>