

ジグノシステムジャパン 第10期第3四半期決算説明会



IJ 00956 ISMS Certification Criteria(Ver.2.0)
IS 84139 BS7799:PART2:200

2006年2月14日
ヘラクレス(4300)

免責事項

本説明会および参考資料の内容には、将来に対する見通しが含まれている場合があります。これらの実現については、弊社が継続して事業を展開する上で不可避の潜在的リスクである、経済状況、新サービスの成否、他社との競争状況などの不確実性を含んでおりますので、これら見通しと大きく異なる結果となり得ることをご了承下さい。

本説明会、および参考資料において使用される商標は、関係各社の商標、または登録商標です。

目次

1. **会社概要**
2. **第10期 第3四半期決算概況**
 - 連結財務諸表(損益計算書、貸借対照表)
 - 単体財務諸表(損益計算書、貸借対照表)
3. **セグメント別営業概況**
 - セグメント別売上高
 - ユーザー数推移
 - インフォメーションプロバイダー事業
 - システムソリューション事業
 - コマース事業
 - グループ会社について
 - 海外子会社(ジグノシステムアメリカ、ジグノシステムヨーロッパ)
 - (株)サーティース
 - (株)ユナイテッド・ワールド・ミュージック
 - デジタルラジオ関連
4. **今後の取り組み**

1.会社概要

会社名	ジグノシステムジャパン株式会社
設立	1996年12月
資本金	3,342,995,472円(2005年12月末現在)
所在地	東京都千代田区麹町1丁目12番地 (2005年10月3日左記住所に移転)
代表者	飯田桂子
事業内容	インフォメーションプロバイダー事業(国内・海外) システムソリューション事業 コマース事業 映像・音楽制作事業
子会社	GignoSystem America, Inc. GignoSystem Europe Limited 株式会社サーティース 株式会社ユナイテッド・ワールド・ミュージック
人数	(単体) 96名(役員・社員・契約社員・派遣社員) (連結) 129名(役員・社員・契約社員・派遣社員) (2005年12月末現在)

2.決算概要<連結損益計算書>

(百万円)

第9期(05.3期)
第3四半期

第10期(06.3期)
第3四半期

前年
同期比

構成比

構成比

	第9期(05.3期) 第3四半期	構成比	第10期(06.3期) 第3四半期	構成比	前年 同期比
売上高	3,244	100%	3,764	100%	116%
売上総利益	1,344	41%	1,248	33%	93%
販売費及び 一般管理費	873	27%	1,209	32%	138%
営業利益	471	15%	39	1%	8%
経常利益	435	13%	21	1%	5%
特別利益	32	1%	360	10%	1125%
特別損失	24	1%	79	2%	329%
四半期純利益	248	8%	133	3.5%	54%

グループ拡大による
人員増加等でのコスト増

海外子会社の損失、
国内新規事業による損失等

保有有価証券の売却益等

退職役員に対する慰労金
本社移転費用

2.決算概要<連結貸借対照表>

主な科目	第9期第3四半期(05.3期)	第10期第3四半期(06.3期)	増減	(百万円)
<資産の部>				
流動資産	8,354	8,576	222	
現金・預金	7,024	6,718	306	
売掛金	1,173	1,416	243	
その他	157	440	283	
固定資産	1,785	1,458	327	
有形資産	127	274	147	
無形資産	77	607	530	
投資その他	1,580	576	1,004	
資産の部合計	10,139	10,034	105	
<負債の部>				
流動負債	804	1,088	284	
買掛金	602	685	83	
その他	202	403	201	
固定負債	463	174	289	
繰延税金負債	463	0	463	
その他	-	174	174	
負債の部合計	1,268	1,262	6	
少数株主持分	-	135	135	
<資本の部>				
資本金	3,324	3,342	18	
資本剰余金	3,251	3,270	19	
利益剰余金	1,591	2,017	426	
その他	702	5	697	
資本の部合計	8,871	8,636	235	
負債・資本合計	10,139	10,034	105	

2.決算概要<単体損益計算書>

	第9期(05.3期) 第3四半期		第10期(06.3期) 第3四半期		前年 同期比	(百万円)
	構成比		構成比			
売上高	3,203	100%	2,990	100%	93%	← 有料会員数の減少による影響等
売上総利益	1,320	41%	1,092	37%	83%	← 新規事業(ソリューション・コマース)による原価率の上昇等
販売費及び 一般管理費	803	25%	883	30%	110%	← 2006年4月入社新卒採用、 その他人員増強に伴う人件 費の増加等
営業利益	516	16%	209	7%	41%	
経常利益	496	15%	201	7%	41%	
特別利益	-	-	360	12%	-	← 保有有価証券の売却益
特別損失	24	1%	79	3%	329%	← 退職役員に対する慰労金 本社移転費用
四半期純利益	278	9%	304	10%	109%	

2.決算概要<単体貸借対照表>

主な科目	第9期第3四半期(05.3期)	第10期第3四半期(06.3期)	増減	(百万円)
<資産の部>				
流動資産	8,134	7,981	153	
現金・預金	6,897	6,370	527	
売掛金	1,146	1,081	65	
その他	89	530	441	
固定資産	2,024	1,650	374	
有形資産	124	152	28	
無形資産	77	62	15	
投資その他	1,822	1,436	386	
資産の部合計	10,159	9,632	527	
<負債の部>				
流動負債	763	747	16	
買掛金	585	526	59	
その他	177	219	42	
固定負債	463	-	463	
負債の部合計	1,226	747	479	
<資本の部>				
資本金	3,324	3,342	18	
資本剰余金	3,251	3,270	19	
利益剰余金	1,655	2,271	616	
その他	700	300	400	
資本の部合計	8,932	8,885	47	
負債・資本合計	10,159	9,632	527	

3.セグメント別営業概況<事業別売上高・営業損益>

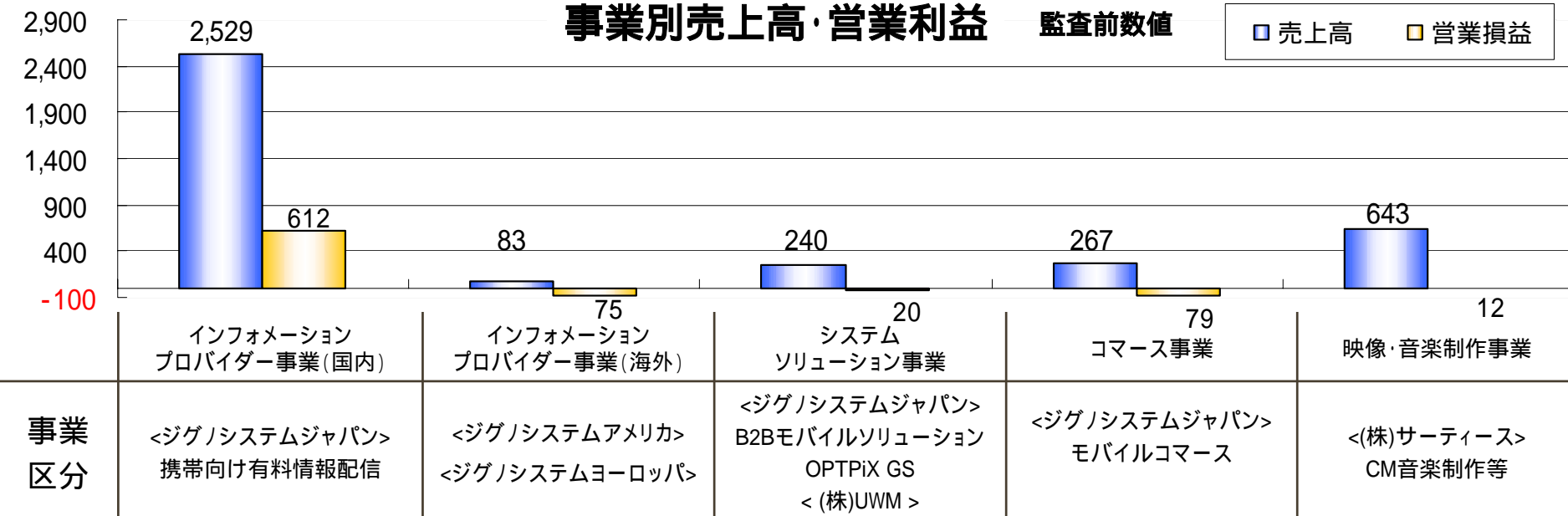
事業別売上高		第9期(05.3期) 4月～12月 連結	第10期(06.3期) 4月～12月 連結	前年 同期比
インフォメーション プロバイダー事業	国内	2,981	2,529	85%
	海外	46	83	180%
システムソリューション事業		140	240	171%
コマース事業		76	267	351%
映像・音楽制作事業		-	643	-
合計		3,244	3,764	116%

(単位百万円)

事業別売上高・営業利益

監査前数値

■ 売上高 ■ 営業損益



連結調整勘定(サーティース、UWM分) 計51百万円を含まず
 本社経費 338百万円を含まず

3.セグメント別営業概況<事業別売上高・営業損益>

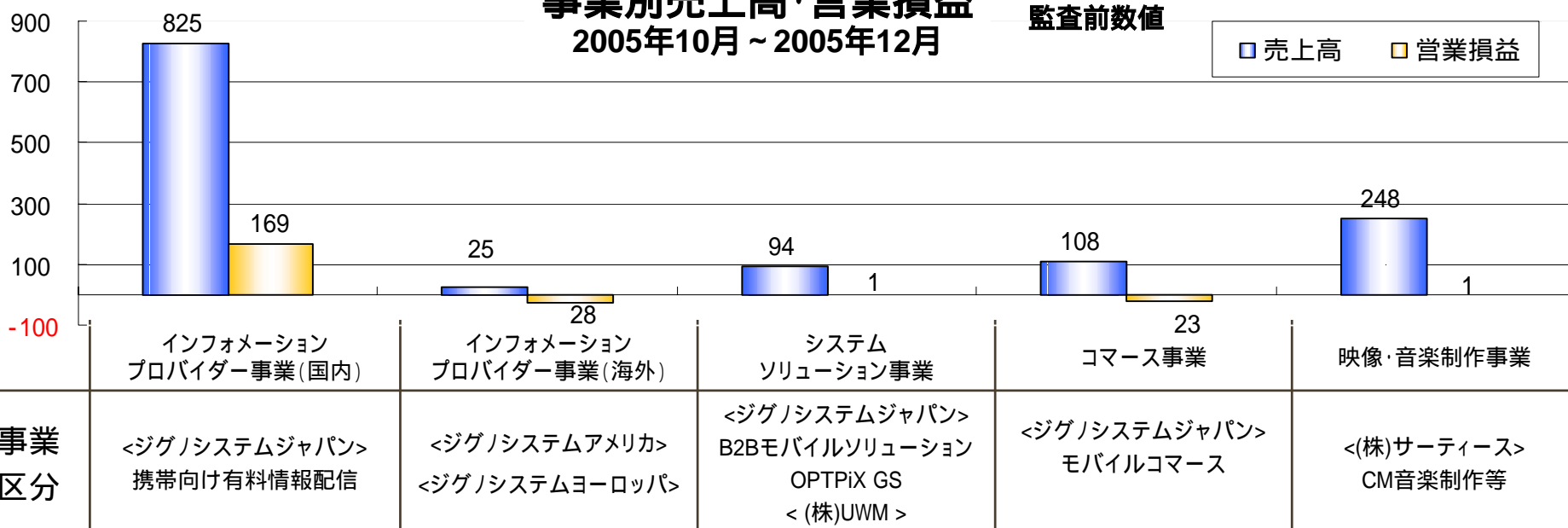
事業別売上高		第10期(06.3期) 4月～6月連結	第10期(06.3期) 7月～9月連結	第10期(06.3期) 10月～12月連結	(単位百万円)
インフォメーションプロバイダー事業	国内	868	836	825	
	海外	28	28	25	
システムソリューション事業		58	88	94	
コマース事業		73	85	108	
映像・音楽制作事業		138	258	248	
合計		1,165	1,295	1,300	

(単位百万円)

事業別売上高・営業損益 2005年10月～2005年12月

監査前数値

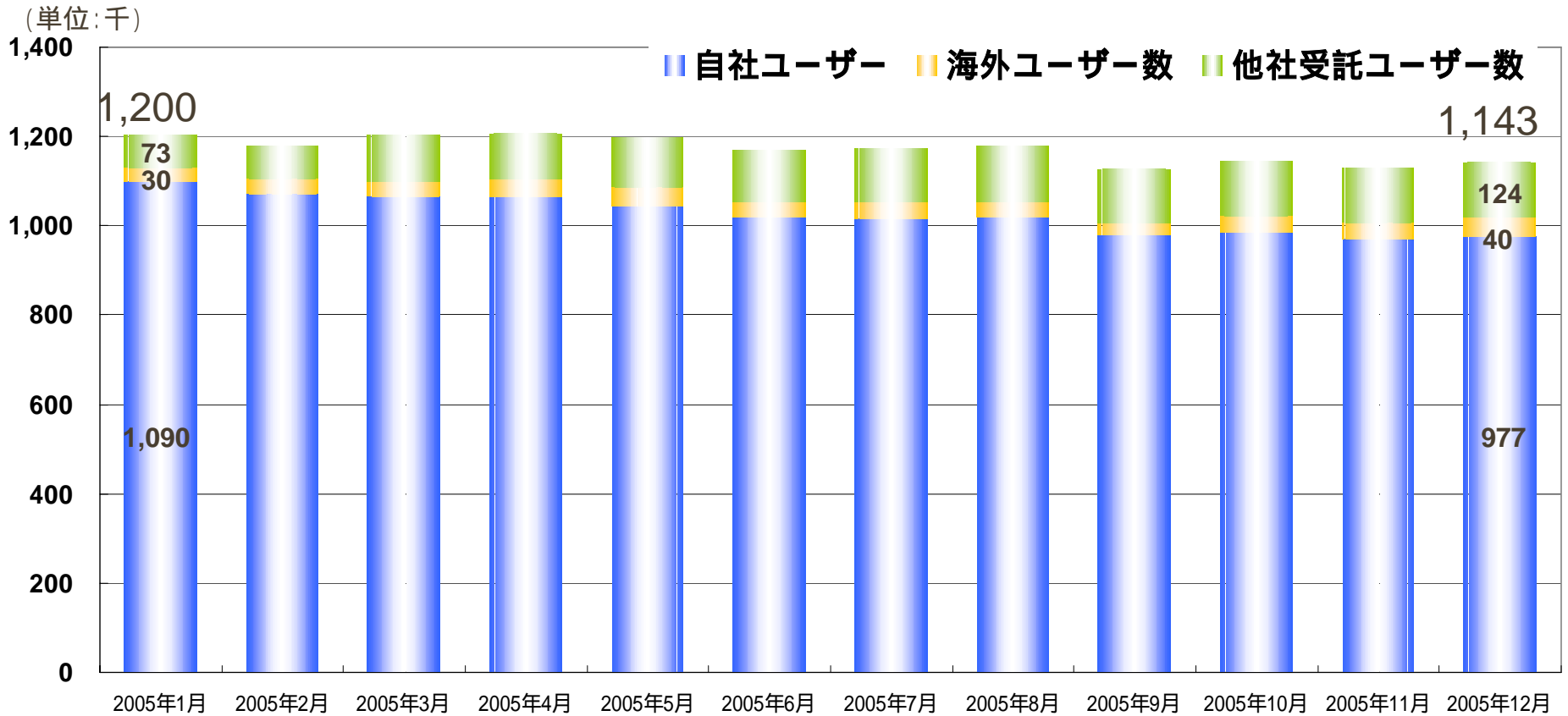
■売上高 ■営業損益



連結調整勘定(サーティース、UWM分) 計18百万円を含まず
本社経費 128百万円を含まず

3-1.ユーザー数推移

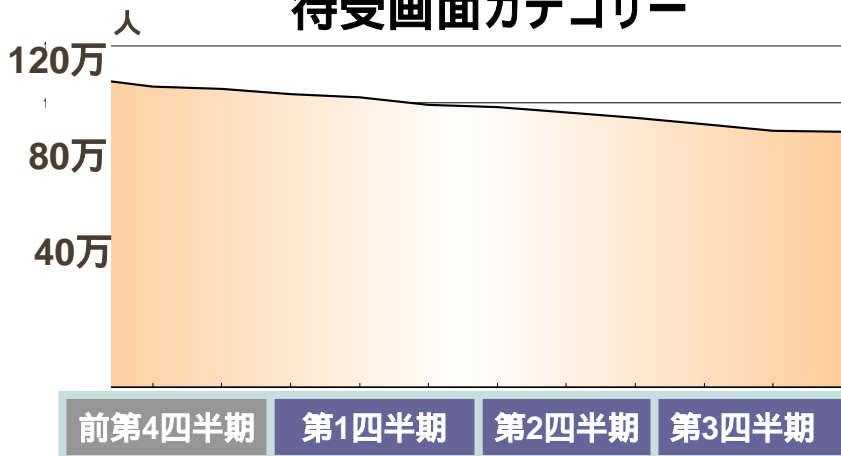
ユーザー数(ダウンロード数)推移



ダウンロード課金・月額課金数含む
海外ユーザーはPVユーザー除く

3-1.ユーザー数推移

待受画面カテゴリ

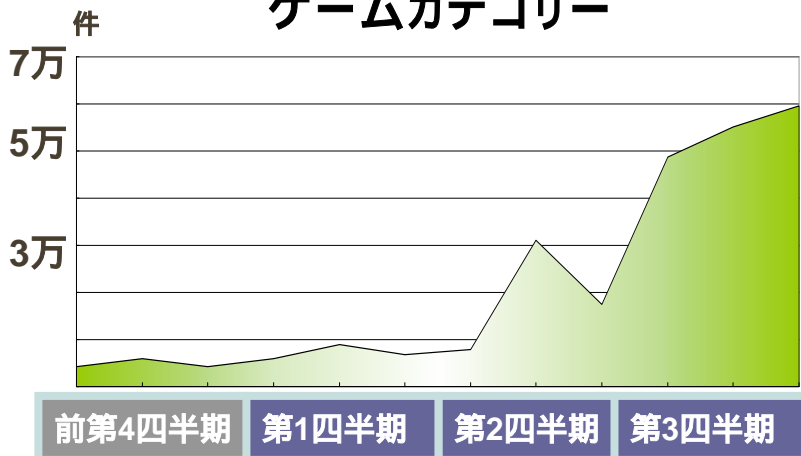


待受画面市場の競争の激化、カメラ付き携帯電話の普及により、既存月額課金ユーザーが減少



今後は既存月額会員への都度課金サービス提供による顧客単価の上昇に取り組む

ゲームカテゴリ



第2四半期より本格的に参入し、KDDI、vodafone向けに計3サイトでゲームを配信。特定カテゴリにマッチしたゲーム配信、継続的なゲーム投入により、DL数が増加

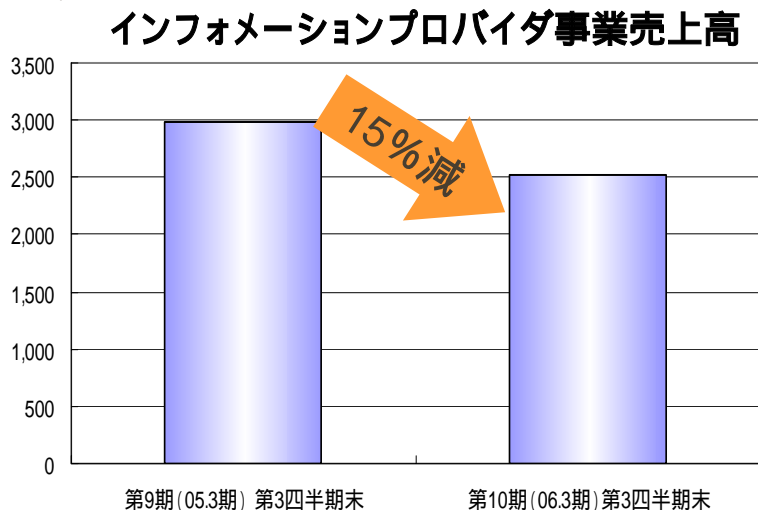


ゲームコンテンツに加え、音楽配信などのコンテンツを拡充する

3-2.インフォメーションプロバイダー事業

■ 当第3四半期 国内売上高2,529百万円 国内営業利益612百万円

(単位百万円)



待受カテゴリーの月額課金会員数の減少を
新規投入したコンテンツ(ゲーム等)が現時点で
補いきれていないため、売上高が減少

→ 今後は新規コンテンツの投入を更に
強化し、収益拡大に取り組む。

当第3四半期に取り組んだ
新規サイト・既存サービス



■ 新規サービス

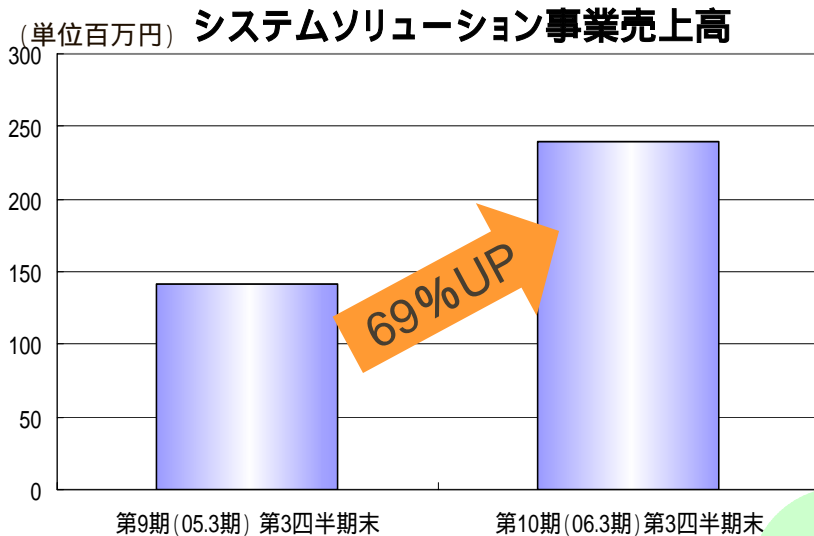
- vodafone向けゲームサイトスタート(11月)
- CM楽曲を扱う待ちうたサイトを12月にスタート
- 占いサイトを12月にスタート (EZweb)
- 着うた (R) サイトを1月 (第4四半期) に
スタート (EZweb, vodafone)

● 既存サービス

- 海の楽園フォトにて着うた (R) 配信スタート
- プロレスサイトにて月額500円サービス開始
- 新規ゲームの投入

3-3.システムソリューション事業

■ 当第3四半期 売上高240百万円 営業利益 20百万円



- 画像自動変換ASPサービスのクライアントの増加
- 放送・通信融合ビジネスである、エフエム東京との協業ビジネスの拡大



- 画像自動変換ASPサービス 主なクライアント

全日本空輸	丸紅テレコム
サミーネットワークス	ディップ
JTB	システムサービス
電通テック	楽天トラベル
ゴルフダイジェスト・オンライン	
ソフトバンクパブリッシング	等23社

- 放送・通信融合ビジネス (エフエム東京協業ビジネス)
 - 音楽総合サイト Music Villageのコンテンツ強化
 - FMラジオ番組連動サービスの開始(10月)

3-3. システムソリューション事業 エフエム東京関連

放送・通信融合ビジネス

「涙目の熱血校長」
やましげ校長



ケータイが教室、放送が学校

中高生リスナーから圧倒的な支持を受けているラジオ番組(毎週月～金の午後22:00～23:55、TOKYO FM系列)2005年10月の番組開始以来、3ヶ月で番組サイトの月間ページビューは2,000万を越えた。サイトのBBS(掲示板)で繰り広げられるリスナーの雑談や真面目な悩みからその日のテーマを拾い上げ、番組を制作。

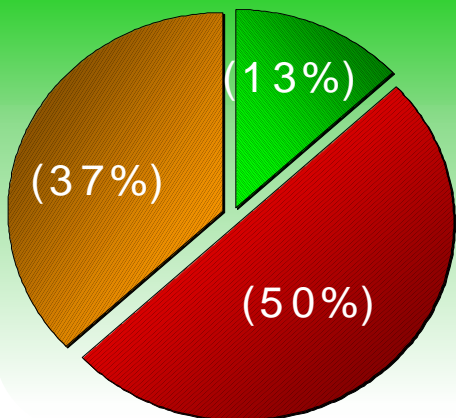


「謎の天才バカ教頭」
やしる教頭

ミュージックヴィレッジ 有料会員・メルマガ登録者数



「スクール・オブ・ロック！」BBSユーザー属性



番組がターゲットしたリスナーがBBSを実際に利用！

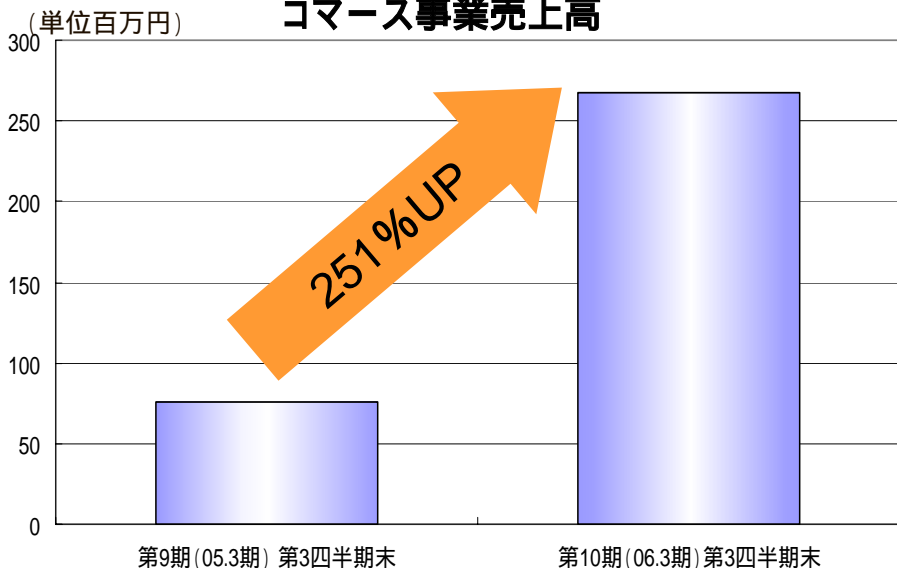
13～15歳
16～18歳
19～34歳

放送・通信協業ビジネスにおいて初の成功事例であり、今後も協業ビジネスを積極的に推進

3-4. コマース事業

- 当第3四半期 売上高267百万円 営業利益 79百万円
- 売上は順調に増加しているが、今後の利益確保が課題

コマース事業売上高



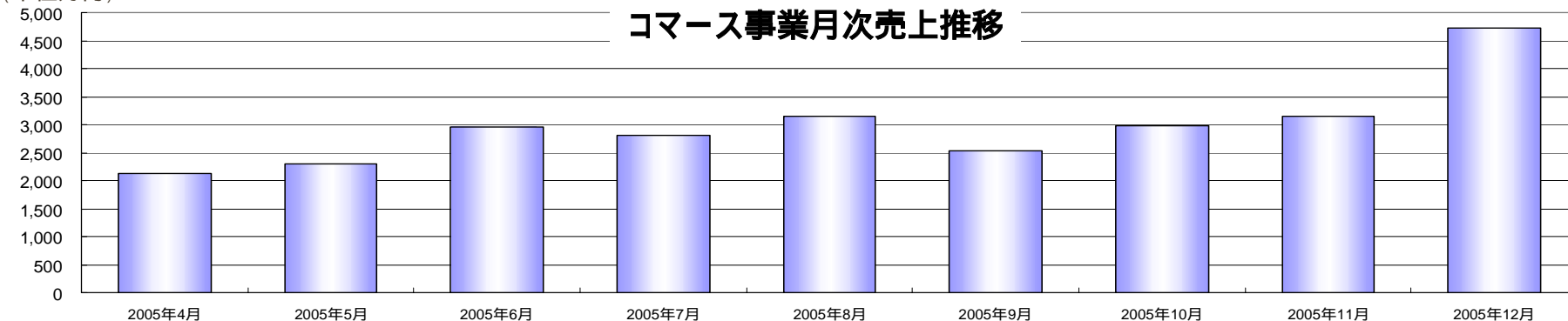
第3四半期でヒットした商品



mixi(ミクシイ)とのコラボ商品
“mixiホテキ”

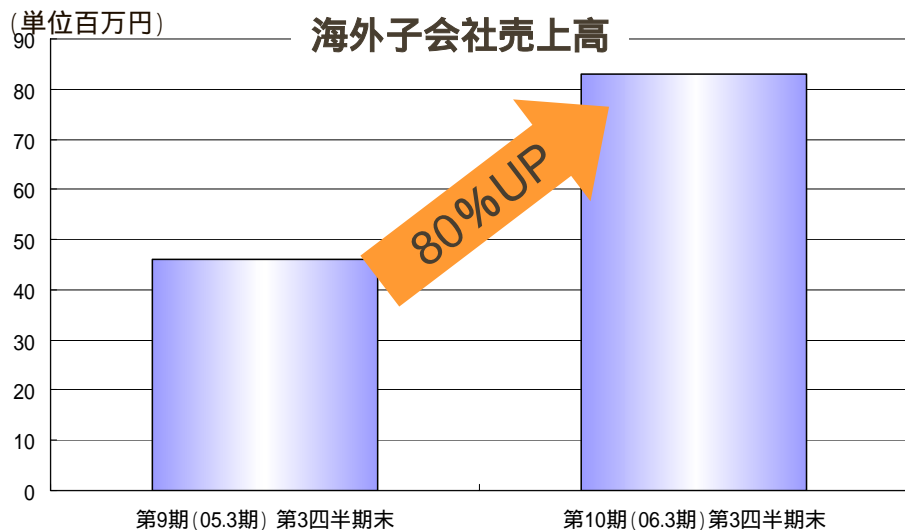
(単位万円)

コマース事業月次売上推移



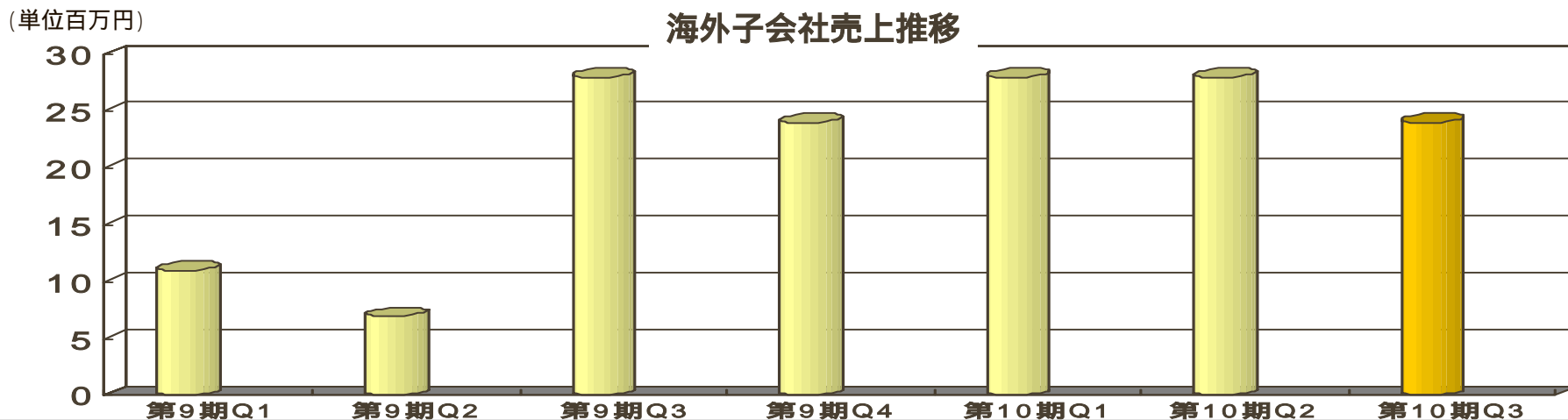
3-5. グループ会社について(1) ジグノシステムアメリカ ジグノシステムヨーロッパ

■ 当第3四半期 海外売上高83百万円 海外営業利益 75百万円



当第3四半期にスタートしたサービス

- カナダ ファイド社にてコンテンツ配信開始
- 米国シンギュラー・ワイヤレス社向け
ゲームコンテンツ配信開始
- イスラエル・セルコムにて配信開始
- モバイルサイトASPサービス
“GenSite”の立上げ

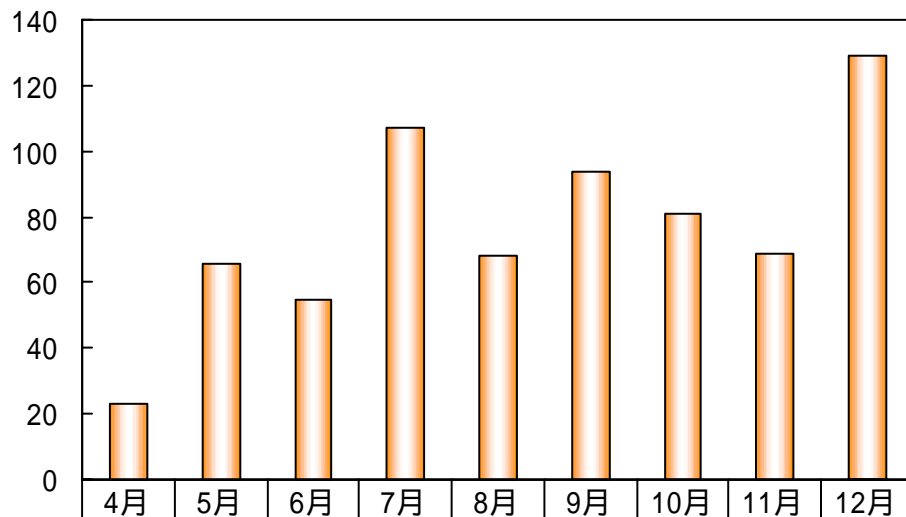


3-5. グループ会社について(2) サーティース



制作本数(本)

CM楽曲制作本数推移



制作本数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
	23	66	55	107	68	94	81	69	129

制作作品例



(株)サーティース 損益計算書

(単位千円)

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	3四半期累計
売上高	137,884	256,709	248,547	643,140
売上総利益	4,009	69,636	38,217	103,844
営業損益	45,750	33,540	548	11,662
経常損益	52,244	37,389	1,002	15,857

- 年末にかけて制作本数が急増
- 主なCM楽曲クライアント

JR東日本	日産自動車
サッポロビール	NTTドコモ
資生堂	KDDI
ユニリーバ	エスター化学
伊藤園	NTTコミュニケーションズ

他多数

3-5. グループ会社について (3) ユナイテッド・ワールド・ミュージック



気になるデイリーリアルタイムランキング

順位	楽曲	順位	楽曲
1	NTTドコモ/料金/ドコモダケの歌-最大半額」篇 ドコモダケのうた(CMバージョン/新料金のうた)/バンドダケ?	1	NTTドコモ/料金/ドコモダケの歌-最大半額」篇 ドコモダケのうた(CMバージョン/新料金のうた)/バンドダケ?
2	ライフ /ライフカード/「カードの切り方が人生だ~出会い」篇 struggle for my pride	2	キュービー/キュービーパスタソースたらこ/「たらこキュービー行進」篇 たらこ たらこ たらこ
2	日清食品/カップヌードル/「地球」篇 僕らの音/Mr. Children	3	そんぼ24損害保険/企業広告/「ハナコアラの見直しダンス」篇 ハナコアラのマンボ!
2	日産自動車/WINGROAD/「FUNction 30A」篇 WINGROAD PART1	4	資生堂/マキアージュ/「風を感じて」篇 YOUR OWN EDEN
5	キュービー/キュービーパスタソースたらこ/「たらこキュービー行進」篇 たらこ たらこ たらこ	5	ライフ /ライフカード/「カードの切り方が人生だ~出会い」篇 struggle for my pride



話題のCM楽曲をいち早く配信!

- キュービーパスタソースたらこ
「たらこキュービー行進」篇
 - そんぼ24損害保険
「ハナコアラの見直しダンス」篇
 - 資生堂
マキアージュ/「風を感じて」篇
 - スズキ
「頑張ってるキミに」篇
 - 東京電力
「テブコひかりに決めた唄」篇
 - NTTコミュニケーションズ
「OCN 光体操ダイイチ」篇
- その他多数

(株)UWM 損益計算書

(単位千円)

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	3四半期累計
売上高	19,184	24,596	19,804	63,584
売上総利益	5,010	5,483	2,238	2,711
営業損益	12,037	1,738	3,525	13,824
経常損益	12,497	2,678	3,597	13,416

■ 今後の取り組み

- オリジナル管理楽曲数を
早期に500曲に拡充
- グループ企業との連帯を強化した
モバイルキャンペーンの強化

3-6. デジタルラジオ



デジタルラジオニュービジネスフォーラム成果報告会開催のご案内

昨年6月に発足いたしましたデジタルラジオニュービジネスフォーラムでございますが、現在86社の企業様にご参加・ご協力のもと、地上デジタルラジオ放送の実用化に向けて様々なサービスモデルの検討等について、会員様との情報交換部会での意見交換やワーキンググループの活動等を通じて活動してまいりました。

この度、設立よりこれまでの活動の取りまとめといたしまして、成果報告会を2月15日(水)に以下の通り開催することとなりました。

なお、当初のご案内は、1月下旬～2月上旬とさせていただいておりましたが、会場等の都合により2月15日の開催とさせていただきます。

日 時:平成18年2月15日(水) 13:30～19:00

第一部:成果発表会(13:30～18:00予定)

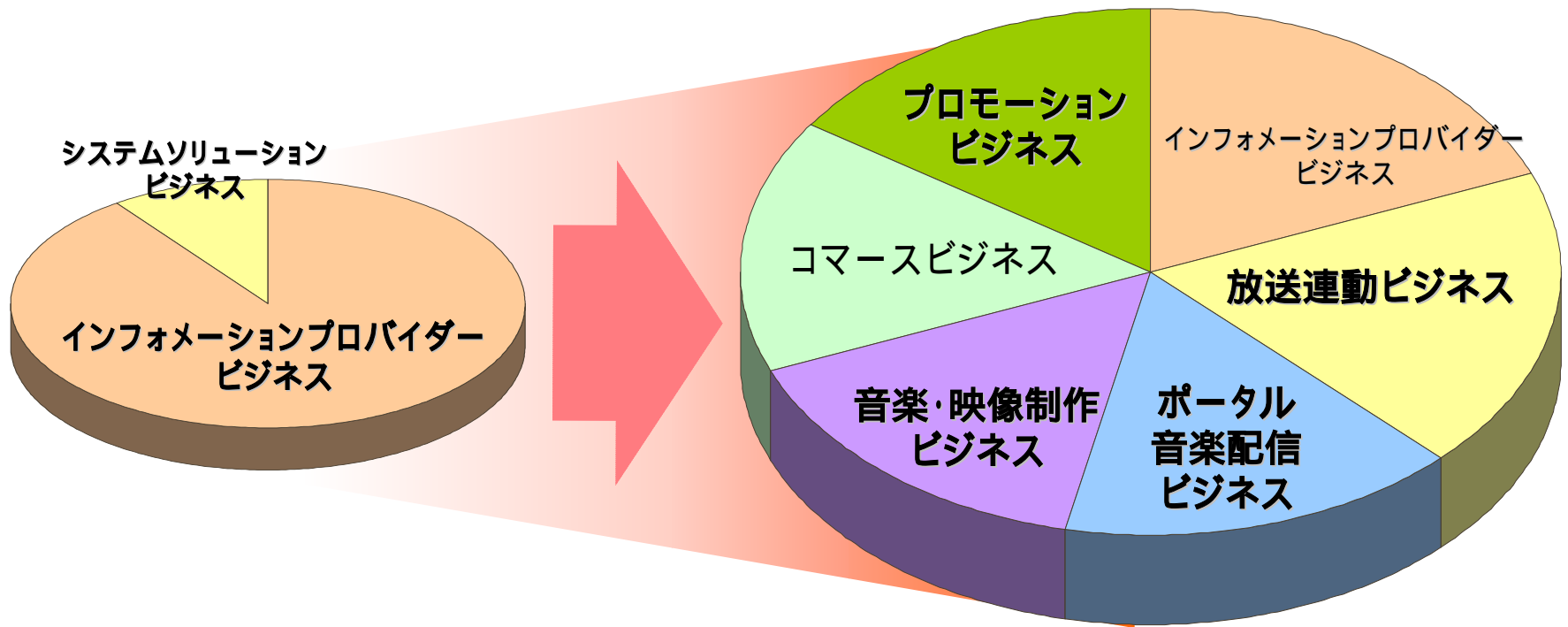
第二部:懇親会(18:00～19:00予定)

会 場:スパイラルホール(スパイラル 3F)
地下鉄銀座線、半蔵門線、千代田線「表参道駅」
(B1出口前、もしくはB3出口より徒歩1分)

会場地図



4. 今後の取り組み



全事業部門黒字化

放送・通信協業事業の推進

音楽・音声・映像等の知的財産権の獲得

GignoSystem 
J a p a n